

gioner må anvende reklamefinansiering til varetagelse af deres opgaver, så længe betingelserne i loven er opfyldt.

Af samme årsag opstilles der ikke krav om, at indgåelse af aftaler om reklamering skal bortforpagtes. Kommunalbestyrelsen henholdsvis regionsrådet kan således ved brug af egne ansatte eller ved brug af tredje mand indgå aftaler om reklamering.

Der opstilles endvidere ikke begrænsninger med hensyn til, hvorledes de indtægter, kommuner og regioner får ved salg af reklameplads på kommunens henholdsvis regionens faste ejendom og løsøre, skal anvendes. Kommunalbestyrelser og regionsråd kan således frit disponere over disse midler med henblik på varetagelse af kommunalbestyrelsens henholdsvis regionsrådets opgaver, herunder obligatoriske opgaver.

3.2. Princippet om, at loven viger for anden lovgivning

Loven skal alene finde anvendelse, medmindre andet er bestemt i anden lovgivning, jf. lovforslagets § 1. Det indebærer blandt andet, at kommunernes allerede eksisterende adgang til at sælge reklameplads i form af bandereklamer på idrætsanlæg med hjemmel i kommunalfuldmagtsreglerne ikke berøres af lovforslaget. Der henvises til afsnit 2.2.

3.3. Princippet om kommunalbestyrelser og regionsråds neutralitet i forhold til opgavevaretagelsen

Med lovforslaget får kommuner og regioner adgang til at bruge *fast ejendom og løsøre*, der anvendes med henblik på løsning af fakultative opgaver, til reklamering for andre, jf. lovforslagets § 2, stk. 1, 1. led. Ved løsning af fakultative opgaver gør hensynet til, at kommunalbestyrelsen henholdsvis regionsrådet fremtræder med den fornødne neutralitet, og hensynet til borgernes ønsker om ikke at blive udsat for reklamering, sig ikke gældende med samme styrke i forhold til ydelser, kommuner og regioner er forpligtet til at stille til rådighed for borgerne. Det er på den baggrund regeringens opfattelse, at kommuner og regioner skal have adgang til at sælge reklameplads på fast ejendom og løsøre, der anvendes til løsning af fakultative opgaver. Det indebærer, at f.eks. idrætsanlæg, forsamlingshuse, vandrerhjem og kulturhuse kan anvendes til brug for reklamering for andre.

Fast ejendom og løsøre, der overvejende anvendes med henblik på løsning af opgaver, kommunalbestyrelsen henholdsvis regionsrådet er forpligtet til at varetage (obligatoriske opgaver), kan ikke anvendes til brug for reklamering for andre, jf. lovforslagets § 2, stk. 1, 2. led. Bestemmelsen omfatter ydelser, som

borgerne har retskrav på. Reklamer på sådanne ejendomme og løsøre vil kunne modvirke borgernes oplevelse af, at kommunalbestyrelser og regionsråd fremtræder med den fornødne neutralitet og saglighed i forhold til borgeren. Endvidere vil reklamer på f.eks. skoler og hospitaler kunne virke anstødelige for borgeren, der ikke ønsker ved modtagelsen af de ydelser, kommunen eller regionen er forpligtet til at stille til rådighed, at blive udsat for reklamering.

Obligatoriske opgaver omfatter tillige behandlingen af sager, hvori kommunalbestyrelsen eller regionsrådet har truffet eller vil træffe afgørelse som forvaltningsmyndighed (afgørelsessager). Opsætning af reklameskilte på f.eks. rådhuset eller kommunale socialkontorer vil således ikke være lovligt. Baggrunden herfor er, at kommunalbestyrelser og regionsråd i forbindelse med behandlingen af afgørelsessager skal være saglige og neutrale. Reklamer på fast ejendom og løsøre, der anvendes i forbindelse med afgørelsessager, vil kunne fremkalde en opfattelse af, at kommunalbestyrelser og regionsråds behandling ikke fremtræder med den fornødne saglighed og neutralitet i forhold til borgeren.

Kommunalbestyrelser og regionsråd kan endvidere anvende *køretøjer*, der ikke overvejende anvendes til personbefordring, til brug for reklamering for andre, også ved varetagelsen af obligatoriske opgaver, jf. lovforslagets § 2, stk. 2. Der er tale om en bredere adgang til reklamefinansiering ved brug af sådanne køretøjer end andet løsøre. Baggrunden herfor er, at det hensyn til neutralitet, der har begrundet undtagelserne vedrørende obligatoriske opgaver, ikke i samme grad gør sig gældende vedrørende køretøjer, der ikke overvejende anvendes til personbefordring. Den foreslåede bestemmelse indebærer, at det bliver lovligt at sælge reklameplads på kommunens renovationsbiler og køretøjer, der anvendes til kommunens vejvæsen, idet disse ikke overvejede anvendes til personbefordring. Derimod bliver det ikke lovligt at reklamere på køretøjer, der anvendes til ambulancekørsel, eller køretøjer, der anvendes af den kommunale hjemmehjælp.

Kommunalbestyrelser og regionsråd kan ikke anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, politiske partier, politiske bevægelser samt valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger, jf. lovforslagets § 3. Baggrunden herfor er, at reklamering for disse vil kunne virke anstødelig for borgeren og modvirke borgerens oplevelse af, at kommunalbestyrelser og regionsråd fremtræder med den fornødne neutralitet. Det bemærkes,