

blandt andet som følge af den lange tradition for bandereklamer på idrætsanlæg antages, at bandereklamer på idrætsanlæg har en nær og naturlig sammenhæng med den lovlige kommunale opgave at opføre og drive et idrætsanlæg.

Kommunerne kan endvidere som offentlige myndigheder modtage gaver til brug for varetagelse af kommunale opgaver, ligesom en kommune i den forbindelse må informere om, hvem kommunen har modtaget gaven fra. Der kan f.eks. være tale om, at en privat betaler for et legestativ i en børnehave mod opsætning af et messingskilt med oplysning om, hvem der har sponsoreret det pågældende legestativ. Det er dog af afgørende betydning, at informationen ikke har karakter af generel markedsføring af sponsorens navn eller produkter.

Det fremgår af § 5, stk. 1, i regionsloven (lov nr. 537 af 24. juni 2005 om regioner og om nedlæggelse af amtskommunerne, Hovedstadens Udviklingsråd og Hovedstadens Sygehusfællesskab), at *regionerne* har ansvaret for en række positivt afgrænsede opgaver. Regionerne kan således varetage opgaver inden for sundhedsområdet, regional udvikling, det sociale område, undervisningsområdet, trafikområdet og visse begrænsede opgaver inden for miljøområdet.

Regionerne kan ikke varetage andre opgaver end de i regionslovens § 5, stk. 1, nævnte. Det indebærer, at kommunalfuldmagtsreglerne ikke finder anvendelse for regionernes virksomhed.

Regionerne kan dog som offentlige myndigheder og under de samme betingelser, der gælder for kommunerne, jf. ovenfor, modtage gaver til brug for varetagelse af regionale opgaver og informere om, hvem gaven er modtaget fra.

Regionerne kan endvidere som offentlige myndigheder i fornødent omfang producere varer og tjenesteydelser til eget brug. Regionerne kan også foretage dispositioner med henblik på at informere om regionernes virksomhed og repræsentere regionerne udadtil. Der henvises til bemærkningerne til regionslovens § 5, stk. 2.

Det bemærkes endvidere, at det følger af § 3 i lov om trafikskelskaber (lov nr. 582 af 24. juni 2005), der træder i kraft pr. 1. januar 2007, at *trafikskelskaber* har mulighed for at få indtægter fra salg af reklamepladser i busser.

### 2.3. Lovforslagets formål

Formålet med lovforslaget er at give kommunalbestyrelser og regionsråd en bredere adgang til supplerende finansiering af de opgaver, kommuner og regioner i forvejen varetager, når dette sker under hensyn-

tagen til den neutralitet og saglighed, der bør gælde for kommuners og regioners opgavevaretagelse. Lovforslaget giver derfor mulighed for at anvende kommuners og regioners aktiver, der anvendes med henblik på løsning af fakultative opgaver, til brug for reklamering for andre.

Endvidere gives der adgang til, at kommuner og regioner kan anvende køretøjer, der ikke overvejende anvendes til personbefordring, til brug for reklamering for andre, uanset om køretøjet anvendes til løsning af obligatoriske opgaver.

Med lovforslaget ønsker regeringen at bidrage til, at kommuner og regioner får friere hænder i forbindelse med finansieringen af deres opgavevaretagelse. De indtægter, kommuner og regioner får ved reklamefinansiering, kan anvendes til forhøjelser af det generelle serviceniveau, uden at det påvirker kommunens henholdsvis regionens generelle økonomiske ramme.

Lovforslaget bygger på tillid til, at kommunalbestyrelser og regionsråd, inden for de rammer, der udstikkes i lovforslaget, vil være bedst egnede til at foretage den fornødne afvejning af på den ene side hensynet til neutralitet og saglighed og på den anden side hensynet til at skaffe sig supplerende finansiering, når de skal afgøre, om de vil anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre.

### 3. Lovforslagets indhold

#### 3.1. Hensynet til det kommunale selvstyre

Lovforslaget giver kommuner og regioner en adgang til at anvende reklamefinansiering. Kommuner og regioner bliver dog ikke forpligtede til at anvende denne adgang. Det er således op til den enkelte kommunalbestyrelse henholdsvis det enkelte regionsråd at bestemme, hvorvidt de vil benytte adgangen til at anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Kommunalbestyrelsen og regionsrådet kan endvidere opstille andre lovlige betingelser for anvendelse af kommunens henholdsvis regionens faste ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, som ikke er indeholdt i loven. Det vil eksempelvis være i overensstemmelse med grundsætningen om saglighed i forvaltningen, hvis kommunen eller regionen forbyder reklamer af et bestemt indhold, f.eks. reklamer for alkohol, når kommunens henholdsvis regionens faste ejendom og løsøre anvendes til brug for reklamering for andre.

Af hensyn til respekten for det kommunale selvstyre opstilles der ikke kvantitative begrænsninger for reklamefinansiering. Der fastsættes således ikke begrænsninger for, i hvor stort omfang kommuner og re-