

## *Bemærkninger til forslaget*

### *Baggrund*

En øget oplevelsesøkonomi som følge af udenlandske gæsters forbrug i Danmark vil skabe øget beskæftigelse i de danske serviceerhverv. Serviceerhvervene beskæftiger typisk folk med meget lidt eller ingen uddannelse, og samtidig er mange nydanskere beskæftiget i denne branche. En effektiv turismestrategi vil derfor medvirke til at skaffe beskæftigelse til grupper, hvor man typisk ser større ledighed.

Oplevelsesøkonomien i Danmark spænder i dag inden for turisme bredt, lige fra naturvejledning og lokale natur- og kulturattraktioner over temaferier (f.eks. golf, cykling og fiskeri) til underholdning i teatre, i biografier, på kunstmuseer, i tivolier og ved sportsbegivenheder. Forslaget skal således ses som en del af en samlet vision om at udvikle hele oplevelsesområdet.

I dag er der skabt 71.000 fuldtidsjob gennem turisme i Danmark, svarende til 2,5 pct. af den samlede beskæftigelse. Med en mere fokuseret turismestrategi vil der kunne skabes en betydelig vækst, der kan øge antallet af arbejdspladser.

Inden for bæredygtig turisme har Danmark på flere områder taget initiativer, der i dag kan ses i flere lande. Det er for eksempel Blåt Flag- og Grøn Nøgle-ordningerne samt Destination 21, som i dag danner grundlag for ekspertgruppen Sustainable Tourism under Europa-Kommissionen. Disse initiativer har haft væsentlig betydning for Danmark som turistland, og det er vigtigt at sikre Danmarks position inden for bæredygtig turisme. I denne sammenhæng kan de kommende nationalparker eventuelt også indtænkes i en ny national turismestrategi.

### *Øget turismebeskæftigelse – særlig i yderområderne*

Det er væsentligt at sikre en målrettet og effektiv måde at bruge de penge på, som allerede i dag er afsat til at fremme turisme i Danmark. Det er således ikke forslagens formål at øge bevillingerne til turisme i første omgang. Men målet kunne på længere sigt være, at en fremtidig øget bevilling fra 2007 og efterfølgende år med sikkerhed ville kunne omsættes direkte til en

vækst i antallet af arbejdspladser og hermed til en gevinst mange gange større end den ekstra bevilling.

Med en sådan målrettet satsning på turisme i Danmark vil der kunne skabes arbejdspladser ikke blot i de traditionelle turistområder som f.eks. København, men også i de danske yderområder, der i dag er præget af større arbejdsløshed. Her tænkes f.eks. på Sydsjælland, Vestjylland og Nordjylland. Her udgør beskæftigelse skabt af turisme i dag henholdsvis 3,1 pct., 2,5 pct. og 3,5 pct. af amternes samlede beskæftigelse. Arbejdsløsheden i de samme områder er i dag henholdsvis 6,4 pct., 5,3 pct. og 8,9 pct.

### *National turismestrategi*

Arbejdet med at udforme en national turismestrategi udføres i dag af VisitDenmark (tidligere Danmarks Turistråd). Tanken bag forslaget er, at en samling bestående af aktører fra et bredt interessefelt vil kunne skabe yderligere fokus på Danmarks muligheder i turisterhvervet, styrke en sammenhængende indsats og komme med nye ideer til tiltag, der kan fremme turismen – og dermed beskæftigelsen – i Danmark.

### *Overordnet styregruppe*

For at der kan opnås en brugbar konklusion, foreslås det, at der nedsættes en overordnet styregruppe med et lille antal repræsentanter for turismens interesseorganisationer (se nedenfor) samt et sekretariat til denne styregruppe. Sekretariatsfunktionen kunne eventuelt udføres af VisitDenmark.

Det foreslås, at der i en overordnet styregruppe indgår medlemmer fra bl.a. følgende interessefelter:

- VisitDenmark
- Alle regionale turistorganisationer
- De universiteter, der har turismeuddannelser (f.eks. RUC, CBS, AAU)
- Kulturinstitutioner (f.eks. Statens Museum for Kunst, Tivoli, ARoS, Nordjyllands Kunstmuseum, Dansk Design Center, Det Danske Filminstitut)
- Interesse- og brancheorganisationer (f.eks. Friluftsrådet, HORESTA, Danmarks Restauranter og Cafe-