

## Bemærkninger til lovforslaget

### Almindelige bemærkninger

#### 1. Indledning

Bestemmelserne i lovforslaget er en ændring af lov nr. 1214 af 27. december 2003 om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidsskrifter. §§ 1-5 i denne lov videreføres uændret.

Lovforslaget er en følge af regeringens beslutning af 11. april 2005 om ophævelse af adgangen til for udgivere af visse blade (momsfritagne uge- og månedsblade) at få disse blade befordret til særligt lave takster hos Post Danmark A/S. Baggrunden for beslutningen er, at der gennem længere tid har været debat om tilskuddet til befordring af blade. Blandt andet har der været flere klager til Europa-Kommissionen over, at tilskuddet medfører forskelsbehandling af de uge- og månedsblade, der er omfattet, og de uge- og månedsblade, der ikke er omfattet. Når omlægningen er gennemført med virkning fra 1. januar 2006, vil alene dagblade, der udkommer mindst 5 gange per uge, være omfattet af tilskuddet til befordring af blade med Post Danmark A/S (Transport- og Energiministeriets bekendtgørelse nr. 260 af 12. april 2005 med senere ændringer).

Regeringen finder det imidlertid ønskeligt at tilvejebringe en ordning, der kan støtte udgivere af dagbladslignende publikationer, som bidrager til demokratisk debat, kulturel og samfundsmæssig oplysning på samme måde som almindelige dagblade. Denne type publikationer kan på grund af en lavere udgivelsesfrekvens end 5 gange per uge ikke få del i den distributionsstøtte, der ydes til almindelige dagblade, og kan heller ikke søge den pulje, der omfattes af lovens § 1, idet der er tale om kommercielt udgivne publikationer. Det foreslås derfor, at der oprettes en ny pulje under Kulturministeriet. Den nye pulje etableres som støtte til distribution af kommercielt udgivne dagbladslignende publikationer.

Formålet med forslaget om tilføjelse af § 1 a er således med udgangspunkt i FL 2006 via en ny pulje under Kulturministeriet at bemyndige kulturministeren til at give distributionstilskud til udgivere af dagblads-

lignende publikationer, som ikke er omfattet af bestemmelserne i lovens § 1.

Den nye ordning vedrører tilskud til de enkelte udgivere for det pågældende års aktivitet.

Den nærmere udformning af ordningen vil ske ved bekendtgørelse, jf. § 3 i den gældende lov.

For så vidt angår dagblade skal bemærkes, at Finansministeriet i november 2005 har offentliggjort »Rapport om tilskud til befordring af dagblade«, der lægger op til ændring af den gældende ordning på området vedrørende støtte til distribution af dagblade. Den foreslåede ordning vedrørende dagbladslignende publikationer skal ses i sammenhæng med rapportens forslag.

#### 2. Hovedpunkter i tilskudsordningen

##### 2.1. Betingelser for opnåelse af støtte

For at en publikation kan modtage støtte fra den i § 1 a nævnte pulje, forventes det, at følgende bestemmelser skal være opfyldt:

- Publikationen skal udkomme mindst én og højst fire gange ugentlig i mindst 36 uger per år og sælges i abonnement (antallet af uger er fastsat af hensyn til ferie o.l.).
- Publikationen skal henvende sig til en bred kreds af læsere og må ikke være rettet mod bestemte erhvervs- eller faggrupper, medlemmer af enkelte politiske partier eller foreninger eller et begrænset geografisk område.
- Mindst halvdelen af publikationens indhold skal være aktuelt nyhedsstof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde, dog således at mindst halvdelen af det redaktionelle stof skal behandle politiske, samfundsmæssige og kulturelle temaer. Mindst en tredjedel af det redaktionelle stof skal være selvstændigt journalistisk arbejde.

Tilskud ydes alene til de publikationer, udgiveren sælger i normalt abonnement (helårs-, halvårs-, kvartals-, eller månedsabonnement). Der ydes ikke tilskud