

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Indholdsfortegnelse

1. Indledning.....	1980
1.1. Lovforslagets formål og baggrund.....	1980
1.2. Hovedtræk af lovforslaget.....	1981
2. Gældende ret.....	1981
2.1. Indledning.....	1981
2.2. Vinkelskriverloven.....	1982
2.3. Advokatvirksomhed.....	1983
2.4. Markedsføringsloven.....	1984
2.5. Forbrugerklageloven.....	1984
2.6. Revisorvirksomhed.....	1985
2.7. Penge- og realkreditinstitutvirksomhed.....	1985
2.8. Ejendomsformidlingsvirksomhed.....	1985
2.9. Landinspektørvirksomhed.....	1986
2.10. Arkitekter, rådgivende ingeniører og bygmestre.....	1986
3. anbefalinger fra arbejdsgruppen vedrørende juridisk rådgivning mv.....	1986
4. Justitsministeriets overvejelser.....	1988
4.1. Indledning.....	1988
4.2. Lovens anvendelsesområde.....	1989
4.3. God skik for juridisk rådgivning.....	1991
4.4. Forbrugerombudsmandens tilsyn.....	1993
4.5. Forbrugerklagenævnets kompetence.....	1993
5. Lovovervågning.....	1994
6. Lovforslagets økonomiske og administrative konsekvenser.....	1994
7. Hørte myndigheder og organisationer mv.....	1995

1. Indledning

1.1. Lovforslagets formål og baggrund

1.1.1. Formålet med lovforslaget er at skabe mulighed for, at rådgivere – ud over advokater – kan reklamere med, at de driver virksomhed med juridisk rådgivning. Dette gennemføres ved at ophæve forbuddet mod markedsføring af juridisk rådgivning i vinkelskriverloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 565 af 28. august 1986 med senere ændringer. Ophævelsen af

markedsføringsforbuddet tilsigter at forbedre den konkurrencemæssige situation på markedet for juridiske rådgivningsydelser, herunder at skabe øget konkurrence på prisen for juridisk rådgivning.

Lovforslaget bygger på en række anbefalinger fra en tværministeriel arbejdsgruppe nedsat af regeringen i juni 2003 bestående af repræsentanter for Finansministeriet, Justitsministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet (Arbejdsgruppen vedrørende juridisk rådgivning mv.). Arbejdsgruppens nedsættelse er et af