

Vurdering af konsekvenser af lovforslag

	Positive konsekvenser	Negative konsekvenser
Økonomiske konsekvenser for det offentlige (provenumæssige konsekvenser)	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for det offentlige	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering vurderer ikke, at forslaget indeholder administrative konsekvenser for erhvervslivet i et omfang, der berettiger, at det bliver forelagt et virksomhedspanel.
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Loven vil blive notificeret i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 98/34/EF (informationsproceduredirektivet), som ændret ved direktiv 98/48/EF. Justeringen af afgrænsningen af afgiften på alkoholsodavand ændrer ikke hensigten med tillægsafgiften, men målretter udelukkende tillægsafgiften de produkter, som tillægsafgiften på alkoholsodavand var tiltænkt. Lovforslaget indeholder derudover ingen EU-retlige aspekter.	

Organisationernes høringsvar og Skatteministeriets kommentarer hertil

Organisation	Høringsvar	Kommentar
Bryggeriforeningen	<p><i>Tillægsafgift på alkoholsodavand</i></p> <p>1. Den gældende lovebekendtgørelse om lov om afgift af øl, vin og frugtvin m.m. (øl- og vinafgiftsloven) er fra 1998, og den foreslås nu ændret for 9. gang – uden en samtidig kodificering af de gældende regler.</p> <p>BF skal stærkt anbefale en snarlig sammenskrivning af lovændringerne, således at kun de gældende regler er samlet i én lovtekst, for det vil øge læsbarheden og dermed brugervenligheden ganske betydeligt.</p>	<p>Skatteministeriet skal beklage, at der er forløbet så lang tid siden den seneste udstedelse af en lovebekendtgørelse.</p> <p>Skatteministeriet vil bestrebe sig på, at efter de nærværende foreslåede lovændringer eventuelt er vedtaget, at foretage en sammenskrivning af den gældende lovtekst så hurtigt som muligt.</p>