

stemmerne. Men det, statsministeren ønsker, er at give danskerne 1,18 pct. af stemmerne, og det kan jeg altså ikke forstå kan være i danskernes interesse.

**Statsministeren** (Anders Fogh Rasmussen): Hr. Morten Messerschmidts aldeles forkerte fremstilling af tingene bliver ikke rigtigere af at blive gentaget i det uendelige. Men som jeg før har sagt, er hr. Morten Messerschmidt fuldstændig resistent, som det hedder, fuldstændig uimodtagelig over for argumenter.

Derfor gentager jeg bare, at det nye stemmesystem betyder en enklere og en mere gennemskuelig måde at træffe beslutninger på i EU. Og selvfølgelig er det sådan, at når man er flere om bordet til at dele kagen, så er der et lidt mindre stykke til hver enkelt, det er logisk, men det ændrer ikke på, at udvidelsen af EU har givet hvert land større muligheder – også Danmark.

Hermed sluttede spørgsmålet.

### Spm. nr. S 1247

3) Til økonomi- og erhvervsministeren af:

**Morten Østergaard** (RV):

»Er det Økonomi- og Erhvervsministeriets opgave og politik at bestyrke visse kommercielle produkters og leverandørers markedspostion gennem ministeriets aktiviteter, som det er sket i forbindelse med firmastartpakken fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, hvor Microsofts ERP-program C5 distribueres til 40.000 nystartede virksomheder i ministeriets navn?«

**Morten Østergaard** (RV):

Det drejer sig om de her firmastartpakker, som Erhvervs- og Selskabsstyrelsen har udsendt, og hvor man i den forbindelse – sådan må man forstå det – har finansieret gildet ved at få visse virksomheder til at sponsorere, mod at de så til gengæld som modydelse fik lov at lægge prøveversioner af deres programmer i startpakken til alle disse nye iværksættere.

Mens ideen om en startpakke kan være ganske udmærket, så må det være interessant i denne sammenhæng at få afklaret, om det virkelig er Erhvervs- og Selskabsstyrelsens og dermed også ministeriets rolle at fremhæve enkelte produkter på bekostning af andre og bestyrke enkelte producenters markedspostion, i forbindelse med at man forsøger at styrke iværksætte-

riet. Er det en korrekt arbejdsform, og er det noget, man påtænker at gentage i fremtiden?

**Økonomi- og erhvervsministeren** (Bendt Bendtsen):

Jeg vil gerne sige, at formålet med denne her Firmastartpakke jo er at tilbyde 40.000 små nystartede virksomheder direkte adgang til en række råd og redskaber, der kan gøre det lettere at klare virksomheden, lettere at klare de administrative byrder.

I relation til spørgsmålet har jeg fået oplyst, at Firmastartpakken er udviklet af Virk.dk, altså vores elektroniske side, og ikke er Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Firmastartpakke. Jeg forstår, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen ikke fremstår som afsender af pakken. Styrelsen indgår dog som offentlig partner i Virk.dk, og det er et offentligt-privat partnerskab mellem Krak og Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, og en lang række private partnere har været med til at udvikle Virk.dk's startpakke.

De involverede har alle en tæt kontakt til de små virksomheder, pakken er tiltænkt, og konkret drejer det sig om DANA, KPMG, Krak, Nordea, Microsoft, Multidata, Ret & Råd og AF. Når det er sagt, så er det imidlertid vigtigt at få det helt på det rene, at det naturligvis ikke er ministeriets opgave at promovere et bestemt kommercielt produkt. I ministeriet er der udarbejdet retningslinjer om samspil mellem private virksomheder, og information fra ministeriets institutioner skal jo fremstå som både troværdig, korrekt og også upartisk.

Kl. 13.20

Jeg kan sige, at i lyset af den interesse, denne sag har givet, har jeg bedt Erhvervs- og Selskabsstyrelsen om at få en redegørelse om sagen. For det første skal der redegøres for, hvilken rolle de private partnere præcis har spillet i forbindelse med produktion og distribution af pakken, og for det andet skal der redegøres for, hvordan gruppen af private bidragydere er udvalgt. Når jeg har modtaget den redegørelse, vil den selvfølgelig tilgå spørgeren.

**Morten Østergaard** (RV):

Tak for svaret.

Ministeren må undskylde, men jeg bliver forvirret over, at der i Computerworld den 21. april 2005 er oplysninger fra kontorchef Peter Pietras om, at man netop ikke har udbudt det bredt at blive partner for Erhvervs- og Selskabsstyrelsen på startpakken, og at det er almindelig praksis,