

Det er derfor afgørende for erhvervslivets evne til at klare sig i den stadig mere intense internationale konkurrence, at de mange små og

mellemstore virksomheder bliver mere højteknologiske og mere videnintensive.

#### *Udbredelse af IKT*

- I 2004 havde 81 pct. af virksomhederne en hjemmeside. Det er en stigning fra 75 pct. i 2002.
- 79 pct. af virksomhederne havde bredbånd i 2004. Det er en stigning fra 69 pct. i 2002.

#### *IKT-anvendelse*

- Antallet af virksomheder, der afgav ordrer via internettet, steg fra 51 pct. i 2002 til 57 pct. i 2004. I samme periode lå antallet af virksomheder, der modtog ordrer, stabilt på 27 pct.
- 40 pct. af virksomhederne havde et IKT-system til indkøb og/eller ordremodtagelse i 2004. Det gjaldt kun for 35 pct. af de små virksomheder, mens det for de store virksomheder var 66 pct. Det er et fald siden 2002 på 1 procentpoint for de små virksomheders vedkommende, mens det er en stigning på 3 procentpoint for de store virksomheders vedkommende.
- 30 pct. af alle virksomheder havde i 2004 et indkøb/ordresystem, som var integreret med virksomhedens faktura- og betalingssystemer, mens 8 pct. havde integration med IKT-systemer hos deres leverandører

#### *Barrierer*

- 13 pct. af virksomhederne nævnte i 2004 fejl og mangler i software som en afgørende barriere for brug af IKT. I 2002 var det 18 pct. I 2004 anså 16 pct. af virksomhederne det som en barriere, at IKT-udgifterne var højere end forventet. Det er et fald på 1 procentpoint i forhold til 2002.

#### *Internationalt*

- En fjerdedel af de danske virksomheder modtog i 2004 ordrer via internettet. Det er den næst største andel i Europa, kun overgået af Storbritannien og efterfulgt af Sverige og Irland, hvor hver femte modtog ordrer online i 2004.

Kilde: Danmarks Statistik og Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, 2005.

Der er en høj udbredelse af IKT i de danske virksomheder. Næsten alle danske virksomheder havde således adgang til internettet i 2004. Otte ud af ti virksomheder havde egen hjemmeside, og det samme antal havde en bredbåndsforbindelse. Andelen af virksomheder, der havde afgivet ordrer via internettet har været støt stigende, og i 2004 udgjorde de 57 pct. af samtlige virksomheder. Andelen af virksomhederne, der modtog ordrer via internettet, lå med 27 pct. stabilt.

Danske virksomheder ligger højt, hvad angår den generelle IKT-anvendelse i deres forretningsprocesser. Der er samtidig sket en stigning i virksomhedernes avancerede og integrerede IKT-anvendelse, mens IKT-anvendelsen i små virksomheder med under 50 ansatte stadig halter bagefter.

Af kapitel 1 fremgår det, at en avanceret og integreret IKT-anvendelse har betydning for virksomhedernes innovationsevne og værdiskabelse. En sådan anvendelse kan illustreres ved at undersøge, om der bruges særlige IKT-systemer

til at understøtte produktions- og forretningsprocesserne. Her viser det sig, at fire ud af ti virksomheder bruger særlige IKT-systemer til indkøb og ordremodtagelse. 35 pct. af de små virksomheder med under 50 ansatte bruger disse systemer, mens det for virksomheder med mere end 100 ansatte gælder for 66 pct. 30 pct. af virksomhederne har integreret deres indkøbs- og ordresystemer med faktura og betalingssystemer, mens 19 pct. har integreret med systemer til styring af produktion eller serviceydelser.

#### **KAPITEL 6 – DEN DIGITALE OFFENTLIGE SEKTOR**

Det er regeringens overordnede mål at skabe en åben og sammenhængende offentlig sektor, der er til gavn for borgere og erhvervsliv. Det offentlige digitaliseringsaktiviteter skal understøtte de overordnede mål ved at skabe løsninger, der