

ster, der udbydes, opfattes som interessante og tilgængelige. Det fordrer et varieret udbud af

indhold og tjenester samt en sikker og bredt dækkende infrastruktur.

#### *Adgang til internettet*

- 83 pct. af befolkningen havde i 2004 adgang til internettet. Det er en stigning fra 79 pct. i 2003. I 2004 havde 75 pct. adgang til internettet via pc i hjemmet, mens 3 pct. havde adgang via håndholdte computere og 13 pct. via mobiltelefon.

#### *Anvendelse af internettet*

- 45 pct. af danskerne benyttede i 2004 internettet til at ordne bankforretninger, hvilket er en stigning fra 40 pct. i 2003. Køb af varer og tjenesteydelser via internettet steg i samme periode fra 17 til 22 pct.
- I 2004 havde 43 pct. af danskere haft kontakt med det offentlige inden for den seneste måned via internettet. I 2003 var det 39 pct.
- Med mere end 3,7 mio. transaktioner var antallet af kortbetalinger i danske internetforretninger i 4. kvartal 2004 46 pct. højere end samme kvartal året før.

#### *Barrierer for brug af internettet*

- Blandt de borgere, der har mulighed for at e-handle, men ikke gør det, svarede 26 pct. i 2004, at de ønskede at handle personligt, mens 29 pct. angav, at de var bekymrede for sikkerheden. I 2003 var det omvendt med henholdsvis 28 og 26 pct.

#### *Internationalt*

- Med 22 pct. af befolkningen, der inden for de seneste tre måneder havde handlet på internettet, har Danmark en placering i den bedste halvdel af de europæiske lande. Der er stadig et stykke op til Luxembourg, Sverige, Tyskland og Storbritannien, hvor tre ud af ti handler på internettet.

Kilde: Danmarks Statistik og Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, 2005.

IKT-anvendelsen i den danske befolkning er blandt den højeste i verden. 83 pct. havde adgang til internettet fra hjemmet eller arbejdspladsen i 2004. Endvidere har tre pct. adgang til internettet via håndholdte computere og 13 pct. via mobiltelefoner. Udbredelse af IKT, herunder den udbredte adgang til internettet fra hjemmet, er et godt udgangspunkt for udviklingen af det højteknologiske samfund.

En række IKT-anvendelser på internettet vinder frem. 45 pct. af danskerne har benyttet internettet til at ordne bankforretninger i 2004, hvilket er en stigning fra 40 pct. i 2003 og mere end en femtedel af danskerne har foretaget indkøb af varer eller tjenester via internettet inden for den seneste måned. Denne tendens bekræftes af antallet af kortbetalinger i danske internetbutikker, som i fjerde kvartal 2004 var 46 pct. højere end i det tilsvarende kvartal i 2003. Ydermere havde 43 pct. af danskerne den seneste måned brugt internettet i deres kontakt med de offentlige myndigheder i stat, amt og kommune. I 2003 benyttede 39 pct. sig af denne mulighed.

I sammenligning med andre europæiske lande halter Danmark bagefter på e-handelsområdet. Både svenskerne, tyskerne og englænderne e-handler oftere end os. De væsentligste barrierer for e-handel er at danskerne i stedet ønsker at handle personligt og/eller er bekymrede for sikkerheden. Således angiver 29 pct. i 2004, at de er bekymrede for sikkerheden, en stigning på tre procentpoint i forhold til 2003.

#### *KAPITEL 5 – DET DIGITALE ERHVERVSLIV*

Det er regeringens ambition, at danske virksomheder skal blive endnu bedre til at producere, sprede og anvende ny viden og teknologi. Der er store gevinster at hente ved digitale forretningsmodeller, hvor IKT integreres i alle faser af virksomhedens interne og eksterne forretningsprocesser. Dette gør sig ikke mindst gældende for de små og mellemstore virksomheder, der – med små 100.000 virksomheder – udgør 98 pct. af de danske virksomheder.