

For mig er måltal et mål, og kvoter et middel, men det forstår jeg at ministeren ikke mener. Måltal er åbenbart det samme som kvoter for ministeren.

Kl. 16.10

(Kort bemærkning).

Ministeren for ligestilling (Eva Kjer Hansen):

Nej. Jeg skal understrege, at det, der står i beslutningsforslaget, er et mål på minimum 25 pct. ved udgangen af 2009, og det tror jeg også var det, jeg refererede til.

Jeg vil samtidig, da kvotediskussionen fylder meget, stærkt tage afstand fra kvoter som et redskab, fordi jeg ikke synes, det er hensigtsmæssigt. Men som jeg også klart understregede, mener jeg ikke, at et ensartet måltal er brugbart, men at man bliver nødt til at tage udgangspunkt i den konkrete situation på virksomheden og de konkrete måltal, som de mener er de rigtige på den pågældende virksomhed.

(Kort bemærkning).

Pernille Vigsø Bagge (SF):

Jeg citerer lige fra ligestillingsredegørelsen:

»Kvinder udgør 4 pct. af topledere i det private erhvervsliv. På ledelsesniveauet lige under topcheferne udgør kvinderne 7 pct. Og det er alt for lidt.«

Ligestillingsministeren siger, at man allerede i lang tid har været i gang med et godt samarbejde om det her, og at virksomhederne er godt i gang. Så vil jeg bare gerne vide, hvor længe man har været i gang og med hvilken effekt, når vi snakker tal på 4 og 7 pct.

(Kort bemærkning).

Ministeren for ligestilling (Eva Kjer Hansen):

Jeg skal gerne medgive, at jeg synes, at de tal er alt for lave. De er alt, alt for lave. Men jeg kan også konstatere, at de virksomheder, som arbejder målrettet med det, som har taget fat på hele det her problem og sagt, at de ikke vil leve med så lave tal, faktisk opnår nogle mærkbare resultater. Det synes jeg vidner om, at man kan nå meget langt, når man går ind konkret målrettet og arbejder med, hvad der skal til for at fremme kvinders deltagelse i ledelse i de pågældende virksomheder.

(Kort bemærkning).

Pernille Vigsø Bagge (SF):

Når det så virker og der er nogle virksomheder, der vil gå ind og gøre noget aktivt, hvorfor vil

man så ikke være med til fra ministerens side at lave en aftale med alle øvrige virksomheder om, at de også skulle gøre en indsats, netop også fordi det giver plus på bundlinjen? Der er penge i det.

(Kort bemærkning).

Ministeren for ligestilling (Eva Kjer Hansen):

Jeg synes, at argumenterne taler for sig selv. Der er rigtig gode argumenter, som vi bl.a. fik dokumenteret i Nina Smiths undersøgelse, og jeg tror, at det er sådan noget, man kan forholde sig til. Det er et argument, man kan forstå. Så det er helt oplagt, at der gøres noget for at bruge de mange talenter, der er i den kvindelige medarbejderdel.

Men som jeg nu har understreget flere gange, mener jeg ikke, at man kan lave sådan et ensartet gældende måltal for alle, fordi det nogle steder vil være for lavt, og andre steder vil det måske umiddelbart være for højt. Det, det drejer sig om, er at få virksomhederne til at gå ind målrettet og arbejde med den her udfordring. Det er der rent faktisk en række virksomheder, der gør, og andre følger efter, fordi de kan se, at der er gevinster at hente.

(Kort bemærkning).

Kirsten Brosbøl (S):

Jeg ville blot lige have ministerens vurdering af, hvad der så er et realistisk måltal. Nu siger ministeren, at der ikke er noget ensartet måltal, men hvad er det så f.eks. for nogle brancher, hvor det er o.k., at vi bliver på det her meget, meget, meget lave niveau? Og hvordan vil man så lave en eller anden form for målsætning for forskellige brancher? For jeg synes, det er meget vigtigt, at vi har en målsætning på det her område, at vi ikke bare siger, at det er op til virksomhederne selv, og at vi indser, at det her er meget vigtigt. Vi kan da godt sende nogle pjecer ud, det er bare ikke godt nok.

Her har vi et konkret forslag, som netop ikke går på kvoter, det rummer en målsætning. Hvorfor kan regeringen så ikke bakke op om, at man sætter sig et ambitiøst mål?

(Kort bemærkning).

Ministeren for ligestilling (Eva Kjer Hansen):

Jeg synes, at det i samarbejdet med virksomhederne er vigtigt, at det er dem selv, der forholder sig til, hvad det måltal er, de skal nå hos dem. Det kan så enten være for den enkelte virksomhed, eller det kan være brancherne, der går ind