

Handelshøjskolen i København har også som mål, at antallet af presse-citater fra handelshøjskolens forskere skal stige fra de nuværende godt 3.000 med 5 procent i 2005.

Som det i dag blandt andet findes på Handelshøjskolen i København vil Syddansk Universitet i 2005 indstifte en ny pris for forskningsformidling, som skal uddeles årligt ved universitetets årsfest.

Handelshøjskolen i Århus har den overordnede målsætning at være en aktiv deltager i den offentlige debat. Handelshøjskolen vil derfor intensivere indsatsen for at dokumentere indsatsen ved at udvide handelshøjskolens nuværende documentationsdatabase med et modul på formidlingsområdet.

#### Videnudveksling

Videnudveksling kan blandt andet dække over forpligtende partnerskaber med erhvervslivet og tidligere studerende, samarbejde med andre universiteter og sektorforskningsinstitutioner og samspil med virksomheder samt patenter, licenser og opstartsvirksomheder.

Danmarks Tekniske Universitet har blandt andet en ambition om at lægge fundamentet for en yderligere styrkelse af commercialiseringen ved at indgå 200 samarbejdsaftaler med eksterne partnere, indgå to licensaftaler, sælge to patenter og etablere to spin-out virksomheder.

Det er Københavns Universitets målsætning i 2005 at modtage 25 anmeldelser af opfindelser, indgå 25 samarbejdsaftaler om viden- og teknologioverførsel og indgå seks licensaftaler. Yderligere vil Københavns Universitet i 2005 træffe beslutning vedrørende oprettelse af et teknologioverførselselskab og arbejdsdelingen mellem universitetet og et aktieselskab.

Aalborg Universitet vil i 2005 undersøge muligheden for at etablere et aktieselskab for at fremme den kommercielle udvikling af universitetets forskningspatenter. Aalborg Universitet vil arbejde målrettet på at forøge antallet af opfindelser og vil i 2005 øge antallet af indberetninger med 15 procent i forhold til 39 indberetninger i 2004.

Syddansk Universitet angiver, at det er universitetets mål at commercialisere ideer og opfindelser, herunder at få solgt eller på anden måde afhændet patenter til eller indgået licensaftaler med virksomheder. Inden for de næste fem år skal det årlige antal aftaler/kontrakter øges til 100. Via arbejdet i Kontrakt- og Patentkontoret har universitetet endvidere som mål

over en femårig periode at bidrage til etablering af i gennemsnit 2-3 opstartsvirksomheder om året.

Flere universiteter er i stigende omfang blevet opmærksomme på at vedligeholde forholdet til sine kandidater gennem diverse alumneaktiviteter. Dette bygger på en partnerskabstankgang, idet formålet er, at universitet og dimittend skal knytte varige bånd til glæde for begge parter. Handelshøjskolen i København planlægger for eksempel årligt en såkaldt *Alumni event* for alle færdige kandidater, og angiver som mål, at deltagerantallet skal stige fra 350 i 2004 til 500 i 2005.

Tilsvarende har Handelshøjskolen i Århus som mål for 2005, at 35.000 dimittender herfra skal have adgang og mulighed for at deltage i nyetablerede videnklynger, der er virtuelle og/eller fysiske fora, hvor forskerne fra Handelshøjskolen mødes med erhvervslivet om faglige spørgsmål af fælles interesse med henblik på at udvikle og udveksle viden.

Universiteterne prioriterer også det regionale samspil. Som eksempel kan nævnes Aalborg Universitets Videnbase Nordjylland, der er en fælles elektronisk platform for Aalborg Universitet, hvorfra den private og offentlige sektor samt offentligheden kan få adgang til forskning og forskere fra universitetet. Databasen havde i 2004 2,5 millioner sidehenvisninger, og universitetet har sat som mål at forøge dette antal med 25 procent i 2005.

Det indgår endvidere i hovedparten af universiteternes kontrakter for 2005, at der skal ske en systematisk udvikling af samarbejdet med Centre for Videregående Uddannelse i forbindelse med forskningstilknytning.

Roskilde Universitetscenter har for 2005 fastlagt som succeskriterium at indgå nye aftaler med 2-3 CVU'er på Sjælland om kompetenceudvikling. Roskilde Universitetscenter har det som særlig målsætning at etablere sig som sjællandsregionens universitet og naturlig partner i videnovertførsel til private og offentlige virksomheder i regionen.

#### NYE KONTRAKTER FRA JANUAR 2006

Den nye relation mellem ministeriet og universiteterne skal fortsat udvikles. Ministeriet skal føre et mere systematisk og dialogbaseret tilsyn med universiteterne. I den globale konkurrence, er det en betingelse for Danmarks velfærd, at vi