

turen også i fremtiden vil være det optimale instrument til opnåelse af universitetets uddannelsespolitiske målsætninger og honorering af de krav, som stilles fra statslig side til universitetsuddannelse.

Handelshøjskolen i Århus har sat sig det mål at øge kvaliteten i publiceringen af forskningsresultater, dvs. øge antallet af publikationer i højt estimerede tidsskrifter og forlag. Handelshøjskolen har opstillet det succeskriterium for 2005, at der er udarbejdet en model for, hvordan handelshøjskolen fremover skal vurdere forskningsmiljøernes kvalitet, så der i udviklingskontrakten for 2006 og frem kan angives konkrete mål for kvaliteten.

Internationalisering

Internationalisering af forskning og uddannelse er et centralt tema i udviklingskontrakterne for 2005. Det indgår som et naturligt element i universiteternes visioner og værdier, at de deltager aktivt i internationalt samarbejde med udenlandske universiteter. Nødvendigheden af internationalisering af universiteternes forskning og uddannelse understreges i baggrunden for den nye universitetslov.

Internationalisering har altid været en integreret del af universiteternes virke. Det er imidlertid et markant træk i kontrakterne for 2005, at universiteterne i stigende grad har den strategiske målsætning at indgå i forpligtende samarbejdsaftaler og partnerskaber med udenlandske universiteter. Der er lagt op til en styrkelse af disse bestræbelser med regeringens forslag til ændring af universitetsloven fremsat 23. februar 2005.

Universiteterne har i endnu højere grad end tidligere en systematisk tilgang til internationalisering af forskning og uddannelse. Det muliggør blandt andet et markant løft af mobiliteten af studerende og forskere både ind og ud af Danmark. På længere sigt vil det yderligere kunne danne grundlag for en udbredelse af danske universiteters deltagelse i europæiske og øvrige internationale netværk af forskningsmiljøer.

Københavns Universitet har sat sig den konkrete målsætning at tiltrække 10 procent flere velkvalificerede udenlandske studerende til universitetets uddannelser. Universitetet vil samtidig sende 10 procent flere danske studerende til velmeriterede udenlandske universiteter.

Danmarks Tekniske Universitet har i dag cirka 300 afgrænsede samarbejdsaftaler med udenlandske universiteter om blandt andet udveks-

ling af studerende. Danmarks Tekniske Universitet ønsker i højere grad at indgå mere omfattende aftaler på et overordnet niveau. Universitetet vil derfor i 2005 etablere samarbejdsaftaler med mindst ét excellent partneruniversitet.

Aarhus Universitet har opstillet det mål, at antallet af udenlandske ph.d.-studerende ved universitetets forskerskoler over de kommende år øges, så det kommer til at udgøre mindst 10 procent af den samlede bestand.

Handelshøjskolen i København vil i de kommende år øge antallet af egne forskere, der tager et kortere ophold ved udenlandske universiteter med 20 procent og tilsvarende øge antallet af fastansatte udenlandske forskere med 20 procent.

Endelig har hovedparten af universiteterne som mål for 2005 at udvikle en sprogpolitik – herunder hvilke fag der skal udbydes på engelsk – og beskrive hvordan og i hvilket omfang universiteterne skal opfylde den såkaldte pastorale funktion i forhold til at hjælpe udenlandske studerende, der har behov for danskursus og anden form for service.

Formidling og videnudveksling

Formidling

Universiteterne har alle planlagt en bred vifte af aktiviteter inden for formidling af forskning. Der opstilles blandt andet kvantitative mål for aktiv forskningsformidling og deltagelse i den offentlige debat, ligesom flere universiteter vil bruge 2005 til at udvikle værktøjer, der kan måle omfanget af forskningsformidling med henblik på de kommende kontrakter fra 1. januar 2006.

Københavns Universitet vil for eksempel mindst 10 gange i løbet af 2005 afholde arrangementer, der primært er rettet til den interesserede borger, som ønsker at stifte nærmere bekendtskab med universitetet. Tilsvarende vil Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole øge antallet af foredrag og øvelser udbudt under universitetets besøgsordning med 10 procent, ligesom det tilstræbes, at besøg af gymnasieklasser skal øges til 200 fra det nuværende cirka 150.

Handelshøjskolen i København har etableret en ekspertdatabase – »experts@cbs« – med det formål at formidle direkte kontakt til handelshøjskolens eksperter for medier og andre interesserede. Handelshøjskolen har sat som mål, at antal besøg på »experts@cbs« skal stige med 10 procent fra de nuværende knap 60.000 årlige besøg.