

ydelse på såvel det private som det offentlige marked. Informationen formidles bl.a. gennem en samlet forbrugerportal, som Forbrugerstyrelsen har ansvaret for.

Forbrugerforum rådgiver om de retningslinier, som Forbrugerstyrelsen skal omsætte til konkrete informationstiltag.

Forbrugerstyrelsen administrerer lov om mærkning og skiltning med pris m.v. Ifølge loven gælder en generel og obligatorisk mærknings- eller skiltningspligt for alle varer i detailsalg. Styrelsen er bemyndiget til at fastsætte nærmere regler herom.

Som led i regeringens styrkede indsats på forbrugerområdet har Forbrugerstyrelsen fået ansvar for en række nye områder og initiativer. Et af de centrale indsatsområder fremover vil være at skabe bedre sammenhæng på forbrugerområdet. Derfor er der etableret en tværgående ForbrugerTaskforce bestående af repræsentanter for Indenrigs- og Sundhedsministeriet, Justitsministeriet, Miljøministeriet, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Ministeriet for Viden- skab, Teknologi og Udvikling, Trafikministeriet, Undervisningsministeriet, Socialministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet og Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender. Sekretariatsbetjeningen af TaskForcen varetages af Forbrugerstyrelsen. Baggrunden for initiativet er, at en række forbrugerrelaterede spørgsmål i dag går på tværs af ministerområder, hvorfor regeringen har vurderet, at der er et stigende behov for samarbejde og dialog om sådanne forbrugerspørgsmål. Ansvaret for denne proces har regeringen placeret i ForbrugerTaskForcen, som fremover skal være omdrejningspunkt for gensidig orientering og dialog samt for udvikling, koordinering og gennemførelse af initiativer på forbrugerområdet.

Forbrugerstyrelsen er ansvarlig for loven om en Rejsegarantifond og regeludstedelse efter denne.

Forbrugerstyrelsen administrerer lov om forbud til beskyttelse af forbrugernes interesser. Loven indeholder bestemmelser, der sikrer det indre markeds funktion gennem en mere effektiv beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser.

Forbrugerstyrelsen vil indgå en resultatkontrakt for perioden 2006-2009 med Familie- og Forbrugerministeriets departement. Resultatkontrakten genforhandles årligt og vil derfor kun indeholde konkrete resultatmål for 2006. Til gengæld vil resultatkontrakten indeholde oplysninger om udviklingsmål samt strategiske målsætninger for Forbrugerstyrelsen frem til 2009.

Yderligere oplysninger om Forbrugerstyrelsen kan findes på [www.forbrug.dk](http://www.forbrug.dk)

#### Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2004	2005	F	2007	2008	2009
Nettoudgiftsbevilling .....	77,8	76,0	70,5	69,6	68,7	67,3
Udgift .....	90,7	80,0	74,5	73,6	72,7	71,3
Indtægt .....	12,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
<b>10. Almindelig virksomhed</b>						
Nettoudgift .....	80,1	76,0	70,5	69,6	68,7	67,3
<b>Udgift .....</b>	<b>87,1</b>	<b>78,8</b>	<b>73,3</b>	<b>72,4</b>	<b>71,5</b>	<b>70,1</b>
11. Lønninger .....	49,0	43,9	44,5	43,9	43,1	42,2
12. Lønrefusioner .....	-1,5	-	-	-	-	-
14. Køb af varer og tjeneste- ydelse .....	29,2	24,1	18,0	17,8	17,8	17,4
15. Erhvervelse af materiel, netto .....	1,5	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
16. Leje, vedligeholdelse og skatter .....	7,1	8,5	8,5	8,4	8,3	8,2
17. Afskrivninger og hensættelser .	0,0	-	-	-	-	-
19. Diverse driftsudgifter .....	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
52. Tilskud til personer .....	0,9	-	-	-	-	-
57. Renteutgifter m.v. ....	0,0	-	-	-	-	-
71. Interne statslige overførsels-						