

Forbrugerforhold

27.31. Forbrugerbeskyttelse og oplysning

Særlige bevillingsbestemmelser:

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.2.8	Der er adgang til at overføre driftsudgiftsbevillinger mellem hovedkontiene § 27.11.01. Departementet, § 27.21.01. Familiestyrelsen, § 27.31.01. Forbrugerstyrelsen, ekskl. underkonto 90 og 97, § 27.41.01. Fødevarestyrelsen, ekskl. underkonto 20, 91 og 92, samt § 27.42.01. Danmarks Fødevarerforsknin, ekskl. underkonto 91 og 95.

27.31.01. Forbrugerstyrelsen (tekstamm. 2) (Driftsbev.)

Forbrugerstyrelsen har til opgave at implementere regeringens forbrugerpolitik. Forbrugerpolitikken skal:

- sikre et højt beskyttelsesniveau i forhold til grundlæggende juridiske rettigheder, sikkerhed og sundhed,
- understøtte den enkeltes frihed til at vælge varer og ydelser på det private og offentlige marked, samt
- bygge bro mellem virksomheder og forbrugere.

Regeringens forbrugerpolitik har medført en række væsentlige initiativer, herunder bl.a. at Forbrugerinformation og Forbrugerstyrelsen pr. 1. oktober 2003 er lagt sammen i Forbrugerstyrelsen, hvor den offentlige forbrugervirksomhed samles, og at der er etableret et ForbrugerForum bestående af repræsentanter fra forbrugerorganisationer og virksomheder med ansvar for at rådgive om fastlæggelsen af retningslinier for den offentlige forbrugerinformation, rådgive om varetagelsen af forbrugeroPGAVER i Forbrugerstyrelsen og rådgive om overordnede forbrugerpolitiske opgaver.

Mission

Forbrugerforholdene i Danmark skal være blandt de bedste i Europa. Det skal gøre det lettere at være forbruger og skabe vækst og velfærd.

Vision

Forbrugerstyrelsen skal være:

- omdrejningspunktet for udviklingen af ny forbrugerpolitik,
- førende i Europa inden for forbrugerinformation og forbrugerbeskyttelse.

Forbrugerstyrelsen arbejder derfor for at:

- give forbrugerne information om forbrugerrelevante forhold på et uafhængigt og objektivt grundlag,
- give virksomhederne nem og overskuelig adgang til information om forbrugerforhold,
- fremme god markedsinformation ved at påvirke og tilskynde virksomhederne til at markedsføre sig på en korrekt og troværdig måde,
- skabe enkle og klare regler for forholdet mellem forbrugere og virksomheder,
- forebygge og løse konflikter mellem forbrugere og virksomheder gennem bl.a. effektiv sagsbehandling, bedre og hurtigere klageadgang samt et øget brancheansvar, og