

**17.49.26. Pulje til virksomheders sociale ansvar (tekstann. 115) (Reservationsbev.)**

Som led i udmøntningen af satsreguleringspuljen for 2004 er der afsat midler til en pulje til fremme af virksomhedernes sociale ansvar.

Som led i udmøntningen af satsreguleringspuljen for 2005 er puljens formål præciseret til også at omfatte oplysningsaktiviteter.

Puljen administreres af Arbejdsmarkedstyrelsen.

*Særlige bevillingsbestemmelser:*

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.2.10	Tilskud gives som tilsagn.
BV 2.2.12	Beskæftigelsesministeren kan træffe afgørelse om forskudsvis udbetaling af tilskud, såfremt det skønnes nødvendigt for at sikre projektet, eller hvor det forekommer administrativt enklere og økonomisk forsvareligt.

*Budgetspecifikation:*

Mio. kr.	2004	2005	F	2007	2008	2009
Udgiftsbevilling .....	1,4	4,1	-	-	-	-
<b>10. Pulje til virksomheders sociale ansvar</b>						
<b>Udgift .....</b>	<b>1,4</b>	<b>4,1</b>	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	1,4	4,1	-	-	-	-

*Videreførselsoversigt:*

Mio. kr.	Beholdning primo 2005
Øvrige beholdninger .....	2,6
I alt .....	2,6

*Bemærkninger:*

Beholdningen forventes anvendt i 2006.

**10. Pulje til virksomheders sociale ansvar**

Som led i satspuljeaftalen for 2004 er der etableret en pulje til støtte for aktiviteter til fremme af virksomhedernes sociale ansvar. Der er i 2004 og 2005 afsat 4,0 mio. kr. til aktiviteter under puljen.

Puljen har til formål at støtte projekter, der forbedrer integrationsmulighederne på arbejdsmarkedet for personer, der er i risiko for at blive udstødt fra arbejdsmarkedet, herunder ikke forsikrede ledige, kontanthjælpsmodtagere og personer med fysiske eller psykiske begrænsninger i arbejdsevnen.

Indsatsen under puljen kan bl.a. sigte på udbredelse og forankring af socialt ansvar i virksomhedernes ledelses- og forretningsmæssige strategi, ved at gøre det lettere for virksomhederne at tage et socialt ansvar. Indsatsen kan ligeledes bestå i at støtte projekter, der har til formål at fremme virksomhedernes sociale ansvar i form af bl.a. administration, udvikling og udbredelse af Det Sociale Indeks, finansiering af et antal regionale netværk af virksomhedsledere, erfaringsopsamling, vidensdeling og evaluering, støtte til udvikling og udbredelse af nye værktøjer samt VSA-projekter, især partnerskabsprojekter, hvor virksomhederne også er aktive aktører.