

formidling, hvor virksomhedernes jobåbninger efter aftale med virksomheden kan synliggøres over for de jobsøgende, samt den løbende kontakt til de arbejdssøgende og virksomhederne m.v. og endelig sker formidlingen også via virksomhedernes og de arbejdssøgendes selvbetjening i www.jobnet.dk.

Arbejdsformidlingen varetager endvidere en række opgaver, herunder udarbejdelse af jobplaner for arbejdssøgende, i forbindelse med beskæftigelsesindsatsen. Beskæftigelsesindsatsen er den del af Arbejdsformidlingens indsats, der skal bidrage til at øge chancerne for, at den ledige kommer i arbejde igen. Udgifterne til de redskaber, som Arbejdsformidlingen anvender i beskæftigelsesindsatsen: Vejledning og opkvalificering, ansættelse med løntilskud, virksomhedspraktik, herunder forsørgelse af de ledige, finansieres over bevillingerne til den aktive beskæftigelsesindsats, jf. aktivitetsområde 17.46. Aktiv beskæftigelsesindsats.

Arbejdsformidlingen er opdelt i 14 regionale enheder (AF-regioner), og den beskæftigelsespolitiske indsats tager sit udgangspunkt i de regionale arbejdsmarkeder. I hver region er der til varetagelse af opgaver i forbindelse med styringen af beskæftigelsesindsatsen af beskæftigelsesministeren nedsat et regionalt arbejdsmarkedsråd (RAR).

Styringen af beskæftigelsesindsatsen sker gennem et mål- og rammestyringskoncept, hvilket giver de regionale instanser mulighed for at tilrettelægge indsatsen efter lokale forhold og behov.

Beskæftigelsesrådet (BER) rådgiver og afgiver indstilling til beskæftigelsesministeren på landsplan om bl.a. planlægning af beskæftigelsesindsatsen, herunder om Arbejdsformidlingens ordinære aktiviteter dvs. formidlingsindsatsen, den virksomhedsvendte indsats, vejledningsindsatsen, aktiveringsindsatsen m.v.

Prioritering af indsatsen i år 2006

Driften af Arbejdsformidlingen tilrettelægges inden for rammerne af ministerens og Beskæftigelsesrådets (BER) udmelding af centrale politiske mål og resultatkrav samt de regionale arbejdsmarkedsråds (RAR) prioriteringer, hvilket sker gennem indgåelse af individuelle resultatkontrakter med alle AF-regionerne.

I 2006 tager tilrettelæggelsen af beskæftigelsesindsatsen udgangspunkt i de generelle forventninger til udviklingen på arbejdsmarkedet. På baggrund af den forventede udvikling på arbejdsmarkedet er matchningsproblemer på arbejdsmarkedet og marginaliseringsproblematikken i forhold til de svageste grupper på arbejdsmarkedet i fokus.

Beskæftigelsesindsatsen er baseret på en differentieret indsats over for de ledige. Beskæftigelsesindsatsen er samtidig i størst muligt omfang understøttende for den ordinære indsats.

Disse overordnede hensyn er indeholdt i de centralt udmeldte mål og resultatkrav for 2006 og indgår i den generelle prioritering og dimensionering af beskæftigelsesindsatsen.

Der er for år 2006 udmeldt 2 centrale mål for indsatsen:

- Arbejdsmarkedsrådene skal sikre, at virksomhederne - på kort og lang sigt - får den arbejdskraft, de har brug for.
- Arbejdsmarkedsrådene skal forebygge langtidsledighed.

Der er inden for rammerne af de to overordnede mål for arbejdsmarkedsindsatsen udmeldt en række centrale resultatkrav for 2006, som retter sig mod en styrket virksomhedsvendt indsats, en fokuseret flaskehalsindsats, en effektiv indsats tidligt i ledighedsforløbet, en effektiv indsats for ledige undervejs i ledighedsforløbet samt en effektiv indsats sidst i ledighedsforløbet. Der vil endvidere som led i indgåelse af regionale resultatkontrakter for 2006 blive fastlagt supplerende regionale resultatkrav i henhold til elementerne i Flere i arbejde.

Arbejdsmarkedsrådenes indsats omfatter et intensiveret kontaktføreløb med øget vægt på jobsøgning og formidling for alle ledige igennem hele ledighedsforløbet.

Målgrupperne for aktiveringsindsatsen er primært ledige med mere end 12 måneders ledighed. Unge (under 30 år) samt ældre (over 60 år) prioriteres dog i aktiveringsindsatsen efter 6 måneders ledighed.