

10. VisitDenmark

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation med status som erhvervsdrivende fond. VisitDenmark har til formål at fremme væksten og fornyelsen i dansk turisme.

VisitDenmarks statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervssturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitik, med henblik på at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for VisitDenmark fremgår af den resultatkontrakt, som Økonomi- og Erhvervsministeriet indgår med VisitDenmark.

Resultatkontrakten omfatter alle VisitDenmarks aktivitetsområder, herunder varetagelse af markedsføringsopgaver, videnopbygning- og rådgivnings- samt særlige udviklingsprojekter. I den sammenhæng varetager rådet styrelsesopgaver på vegne af Økonomi- og Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

VisitDenmark varetager den overordnede, imageorienterede markedsføring af Danmark samt koordination og udvikling af turismefremmeaktiviteter. VisitDenmark markedsfører dansk turisme i ind- og udland, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er driften af turismeportalen "visitdenmark.com", udgivelse af kataloger og faktabrochurer samt øvrigt informationsmateriale om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

VisitDenmark har tillige som en væsentlig opgave at igangsætte og gennemføre udviklingsprojekter af særlig strategisk betydning inden for ferie- og erhvervssturisme. VisitDenmark udarbejder desuden analyser på turismeområdet, herunder analyser af turismeudviklingen, analyser af turismens rammebetingelser og analyser af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

I henhold til resultatkontrakten er det endvidere en integreret del af VisitDenmarks virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. VisitDenmarks styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling samt udvikling af den turismepolitiske strategi.

VisitDenmarks aktiviteter varetages af rådets hovedkontor i København samt 9 markedskontorer, hvoraf to drives i et alliancesamarbejde med de øvrige nordiske turistråd. Hovedkontoret varetager de strategiske ledelsesopgaver, koordinations- og supportopgaver på markedsføringsområdet, udviklings- og analyseopgaver samt styrelsesopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. Markedskontorerne varetager markedsførings- og markedsudviklingsopgaver i relation til konsumenter, den internationale rejsebranche og presse.

VisitDenmarks aktiviteter i forbindelse med rådets nationalt koordinerede markedsføringsaktiviteter i ind- og udland medfinansieres i betydeligt omfang af bidrag fra turismeerhvervet. Erhvervets bidrag udgør ca. halvdelen af VisitDenmarks samlede aktiviteter.

Kontoen administreres af 08.11.01. Departementet.

50. Øresundsregionen

Som led i arbejdet med at fremme Øresundsintegrationen afsættes 2,5 mio.kr. årligt i perioden 2004-2006 som det danske statslige bidrag til informationsindsatsen over for virksomheder og borgere i Øresundsregionen.

For at fremme vækst og integration i Øresundsregionen afsættes i perioden 2005-2008 en ramme til en fornyet dansk/svensk Øresundsindsats, der gennem forskellige tiltag styrker samspillet og den økonomiske vækst i Øresundsregionen.

Som opfølgning på forhandlingsresultatet om København Kommunes forhold i 2006 er der afsat 17,0 mio.kr. i 2006 til Wonderful Copenhagens arbejde for at fremme turismeudviklingen i hovedstadsregionen.

Kontoen administreres af 08.11.01. Departementet.