

*Bemærkninger:*

- ad 11. Lønninger.* Kontoen omfatter primært lønninger til personalet excl. lokalt ansatte. Ud over lønninger til personalet budgetteres der vederlag til 9 medlemmer af Styrelsen for Internationalt Udviklingssamarbejde.
- ad 14. Køb af varer og tjenesteydelser.* Hovedposterne på kontoen er kontorhold, tjenesterejser, fremmede tjenesteydelser herunder kommunikationsomkostninger, repræsentation samt energi og drift af ejendomme og tjenestevogne i såvel ind- som udland.
- ad 15. Erhvervelse af materiel, netto.* Beløbet omfatter anskaffelser til såvel ude- som hjemme-tjenesten, herunder indkøb af it-udstyr til Udenrigsministeriets fortsatte modernisering.
- ad 16. Leje, vedligeholdelse og skatter.* Udgifter vedrørende husleje for ministeriets kontorer i København, kontorer og medarbejderboliger i udlandet samt vedligeholdelsesudgifter på såvel ejendomme som udstyr og materiel.
- ad 19. Diverse udgifter.* Hovedposterne på kontoen udgøres af løn til lokalt ansatte, udetillæg, og af særlige udgifter til fratrædelsesgodtgørelse m.v. Over kontoen afholdes endvidere udgifter i forbindelse med Udenrigsministeriets sygesikringsordning, herunder sundhedspolitiske tiltag i forhold til lokalt ansat personale ved repræsentationerne, specielt med henblik på en ny aids/hiv politik.
- ad 54. Tilskud til anden virksomhed.* Tilskuddet omfatter udgifter til kontorhold på honorære konsulater jf. Udenrigslovens § 12, stk. 1 samt godtgørelse for tjenstlige udgifter, jf. Udenrigslovens § 12, stk. 2.

**30. Eksportfremme mv.**

Udenrigsministeriet varetager den statslige eksport-, internationaliserings- og investeringsfremmeindsats. Aktiviteterne er forankret i Lov om udenrigstjenesten af 13. april 1983, Lov nr. 53 af 31. januar 2001 om visse aspekter af Danmarks Eksportsråds virke, Akt 121 12/1 2000 om etablering af Danmarks Eksportråd, Akt 139 23/2 2000 om bevillingsudvalget samt de årlige finanslove. Dertil kommer det af regeringen tiltrådte aftalegrundlag, som lå til grund for Kgl. Resolution af 20. december 1999, som efterfølgende blev afspejlet i finansloven, og som angiver, at det statslige eksportfremmesystem skal være en stærk og professionel samarbejdspartner for virksomhederne i deres internationaliseringsbestrebelse, ligesom det konkret skal bistå danske virksomheder, når det gælder eksport, investeringsfremme og internationalisering (herunder sourcing og outsourcing). Danmarks Eksportsråds strategiske prioriteringer er med udgangspunkt i dansk erhvervslivs konkrete behov fastlagt af Eksportsrådets bestyrelse i en 3-årig rullende strategi og omfatter mål for samfundsnytte, kundetilfredshed, investeringsfremmeindsats, indsatser for små, mellemstore og innovative vækstvirksomheder, generel forretningsservice, kommerciel krisestyring, kommunikation og medarbejderudvikling.

Danmarks Eksportråd er etableret som en selvstændig del af Udenrigsministeriet på lige fod med ministeriets øvrige hovedopgaver. Dette sikrer synergi og omkostningseffektivitet ved en samlet varetagelse af danske opgaver i udlandet. Eksportrådets tre kerneområder er eksportfremme og internationalisering (herunder sourcing og outsourcing), investeringsfremme samt erhvervslivets internationale rammebetingelser (inkl. handelspolitik). Heri indgår identifikation og opbygning af videns-, forsknings- og innovationsnetværk relateret til eksport og internationalisering, evt. tilkoblet innovationscentre på relevante markeder, og understøttelse af danske universiteter og forskningscentres globale aktiviteter (ved bl.a. international rekruttering).

Inden for eksportfremme og internationalisering udfører Eksportrådet individuelle betalingsopgaver primært for virksomheder, men også for visse selvejende institutioner og offentlige institutioner, jf. Udenrigsministeriets betalingsbekendtgørelse, samt leverer en række generelle gratisydelse. Såvel købeydelserne som gratisydelse bliver udelukkende løst af Danmarks Eksportråd, såfremt de kan henføres til rådets formål, herunder at opgaveløsningen tilgodeser en klar dansk kommerciel interesse.

Danmarks Eksportråd administrerer en række tilskudsprogrammer, bl.a. vedr. fælles eksportfremstød, som kontinuerligt blive videreudviklet i lyset af dansk erhvervslivs efterspørgsel.