

anvendes af forbrugerne på en praktisk måde ved valget af fødevarer og planlægningen af de daglige måltider.

Ernæringsoplysningens formål er at motivere befolkningen til en ændring af kostvaner. Oplysningsindsatsen gennemføres via forskellige kanaler, først og fremmest gennem Fødevestyrelsens Alt om Kost projekt og mediekampanjer om sund mad, men også gennem lokale initiativer og samarbejde mellem myndigheder, fødevarereproducenter og detailhandlen. Den statslige ernæringsoplysning varetages for tiden af Forbrugerstyrelsen, Sundhedsstyrelsen og Fødevestyrelsen. Der er etableret et nært samarbejde mellem myndighederne for at sikre mod overlappende initiativer og for at sikre ensartede udmeldinger på området.

Til § 11

Ved siden af det offentlige har mange sygdomsbekæmpende organisationer, forbrugerorganisationer m.v. og en række detailhandelskæder og virksomheder omfattende oplysningsaktiviteter vedrørende kost og ernæring. Den foreslåede bestemmelse i stk. 1 giver ministeren for familie- og forbrugeranliggender mulighed for at gribe ind i privates oplysningsvirksomhed med henblik på at hindre vildledning af forbrugerne. Der findes desuden et formaliseret samarbejde mellem myndigheder og organisationer om kost- og ernæringsoplysningens mål og metoder med henblik på koordinering af indsatsen.

Den foreslåede bestemmelse i stk. 2 giver hjemmel til at gennemføre Rådets direktiv 90/496/EØF af 24. september 1990 om næringsdeklaration af levnedsmidler (EF-Tidende nr. L 276 1990, s. 40). Formålet med næringsdeklarationen er at give forbrugerne ensartede oplysninger om indholdet af næringsstoffer i forskellige fødevarer. Direktivet fastsætter, at det er frivilligt at næringsdeklarere, men når næringsdeklaration anvendes, skal det ske i overensstemmelse med direktivets bestemmelser. Færdigpakkede fødevarer, der sælges med en ernæringsmæssig anprisning, skal være forsynet med en næringsdeklaration.

Til § 12

Den foreslåede bestemmelse indeholder bemyndigelse for ministeren for familie- og forbrugeranliggender til at rådgive om og fastsætte regler for offentlig kostforplejning, herunder at følge op på anbefalinger af betænkning nr. 1334 om offentlig kostforplejning i Danmark (marts 1997) og at fortsætte arbejdet med officielle anbefalinger af institutionskost. Mere end 250.000 danskere er i dag omfattet af offentlig kostforplejning, og hver dag serveres der rundt regnet

en halv million måltider i offentlige institutioner og ved madudbringning. Madens sammensætning og kvalitet har stor betydning for helbredet og livskvaliteten for de mennesker, som modtager, og som ofte er afhængige af offentlig kostforplejning i kortere eller længere tid. Ernæringsrigtig kost i den offentlige forplejning kan forebygge sygdomme hos befolkningen, og kosten er desuden led i behandlingen af syge. Der er både samfundsøkonomiske og menneskelige fordele at opnå ved at tilbyde velsmagende og ernæringsrigtig mad fra de offentlige storkøkkener.

Til § 13

Det fremgår af Regeringsgrundlaget »Nye mål« (februar 2005), at der skal oprettes et slagkraftigt, uafhængigt Motions- og Ernæringsråd, som skal erstatte det eksisterende Ernæringsråd, som samtidig foreslås nedlagt.

Motions- og Ernæringsrådet får som sin primære opgave gennem faglig rådgivning at medvirke til at fremme bedre sundhed for alle danskere og derved sætte endnu mere fokus på vigtigheden af sund kost og motion.

Motions- og Ernæringsrådet vil få til opgave at fremme den videnskabelige diskussion om ernæring og motion og sætte fokus på væsentlige problemstillinger. Det nye råd vil være uafhængig af såvel kommercielle og politiske interesser som af centraladministrationen. Der vil være tale om et råd med en videnskabelig eller tilsvarende faglig baggrund.

Til kapitel 5

Markedsføring og mærkning af fødevarer

Et overordnet mål i fødevarerloven og ligeledes i fødevarerforordningen er at beskytte forbrugerne mod vildledning i forbindelse med fødevarer. Dette kapitel indeholder bemyndigelser for ministeren for familie- og forbrugeranliggender til at opnå dette mål. Reglerne i kapitel 5 har det fælles formål at skabe grundlag til at sikre forbrugerne korrekte og klare oplysninger om de varer, der udbydes til markedsføring, og at sikre forbrugerne mod vildledning, således at der er mulighed for den enkelte til at foretage et reelt valg. Kapitlet skal ligeledes ses som udtryk for et ønske om at sikre producenter og handlende ensartede og rimelige vilkår i handelen med fødevarer.

Den grundlæggende bestemmelse om beskyttelse af forbrugerne mod vildledning i forbindelse med fødevarer er fastsat i fødevarerforordningens art. 16, jf. bemærkningerne til lovforslagets § 14.