

dardmomsen. Og disse satser ligger også betydeligt under den danske sats med henholdsvis 17,5 pct. i Storbritannien og 16 pct. i Tyskland.

Tabel 1: Momssatser i EU-15 + Norge

Land	Belgien	Danmark	UK	Finland	Frankrig	Grækenland	Holland	Irland
Standard	21	25	17,5	22	19,6	18	19	21
Hotel	6	25	17,5	8	5,5	8	6	13,5

Land	Italien	Luxembourg	Norge	Portugal	Spanien	Sverige	Tyskland	Østrig
Standard	20	15	24	19	16	25	16	20
Hotel	10	3	0	5	7	12	16	10

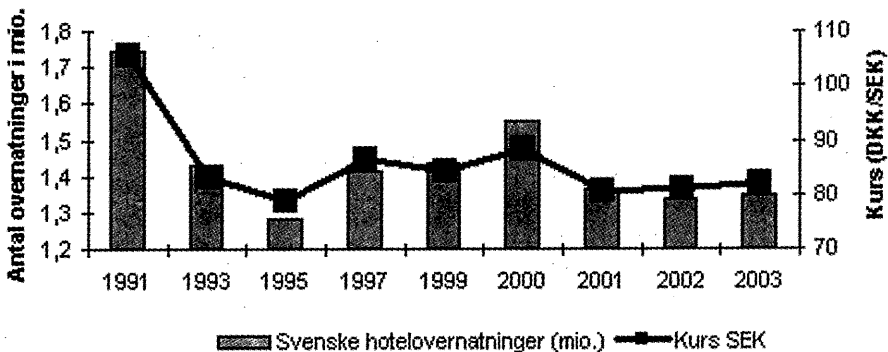
Kilde: HORESTA

3. Politiske og økonomiske overvejelser

Turisterhvervet påvirkes af en lang række forhold som konjunktursvingninger, vejrforhold, momsdifferentiering på tværs af landegrænser, valutakursudvik-

ling osv. HORESTA har således påvist, at der er en statistisk sammenhæng mellem kursen på den svenske krone og antallet af svenske turisters hotelovernatninger i Danmark, jf. nedenstående tabel.

Tabel 2: Udviklingen i svenske turisters hotelovernatninger i Danmark og vekselkursen DKK/SEK



Kilde: HORESTA

Det er tydeligt, at denne kursudvikling har haft en negativ effekt for danske hoteller. Men konsekvensen af den svenske pengepolitik har ikke kun medført, at færre svenske turister vælger at overnatte i Danmark: Flere danskere vælger at overnatte på svenske frem for danske hoteller.

Der er en række årsager til, at hotelovernatninger er dyrere i Danmark end i vore nabolande. Disse er valutakurser, momssatser, lønniveau og ejendomspriser. Men den væsentligste forklaring på, at hotelovernatninger flyttes til Sverige er, at hotelmomsen er meget lavere i Sverige end i Danmark. Svenske hoteller kan derfor tilbyde langt lavere værelsespriser end deres

danske konkurrenter. Således koster de billigste hotelværelser i København typisk mellem 450 og 550 kr. pr. overnatning. I svenske storbyer som Malmø og Stockholm er de tilsvarende priser ca. 250 kr. Dette indebærer bl.a., at unge turister fra mange lande og turister fra de østeuropæiske lande, som har lavere købekraft, ofte vælger at rejse til Sverige på bekostning af Danmark. I et interview til Morgenavisen Jyllands-Posten den 29. juni 2004 gør direktøren for HORESTA også opmærksom på, at de forskellige momssatser for hotelhvervet forvrider konkurrencen på området til Sveriges og Norges fordel. Det gør sig især gældende for lavprishoteller: »Efterspørgslen er der