

Beslutningsforslag nr. B 46. Fremsat den 30. marts 2005 af Lone Møller (S), Mette Gjerskov (S), Lene Hansen (S) og Jens Peter Vernerisen (S)

Forslag til folketingsbeslutning om gennemførelse af kontrol med markedsføring af usunde føde- og drikkevarer til børn under 16 år

Folketinget opfordrer regeringen til i indeværende folketingssamling at fremsætte de lovforslag samt udarbejde de administrative forskrifter, der er nødvendige for at beskytte børn under 16 år mod markedsføring af usunde føde- og drikkevarer.

Lovforslagene og de administrative forskrifter skal omfatte forbud mod

– alle deciderede reklamer for usunde føde- og drikkevarer, hvor enten produktet eller selve

markedsføringen direkte henvender sig til børn under 16 år,

- al omtale eller brug af figurer, symboler m.v. for usunde føde- og drikkevarer – rettet mod børn – f.eks. på internettet eller i informationsmateriale, medmindre det har karakter af sober ernæringsoplysning, og
- al markedsføring af usunde føde- og drikkevarer i medier for børn, i børneprogrammer og lign., som primært ses af børn.