

## 10. Social aktivering

Kontoen er oprettet med 4,0 mio.kr. som led i udmøntningen af satspuljen for 2005, idet der blev afsat 4,0 mio.kr. i 2005 og 3,0 mio.kr. årligt i perioden 2006-2008 inkl. til en pulje til social aktivering.

Baggrunden er, at en del af de socialt udsatte kan have svært ved at få udbytte af traditionelle aktiveringsforløb. For nogle vil de sociale problemer være så store og sammensatte, at et mål om beskæftigelse på arbejdsmarkedet, uanset at arbejdsevnenedsættelsen ikke kan anses for varig, alligevel må anses for urealistisk også på mellemlangt sigt. Denne målgruppe kan imidlertid have glæde af social aktivering med et perspektiv, som sigter på at skabe en tidsmæssig strukturering af hverdagen, skabe sociale kontakter, udbygge det sociale netværk m.v. Den sociale aktivering har endvidere en vigtig funktion i forhold til den gruppe, som ikke umiddelbart kan komme i almindelige beskæftigelsestilbud, men som har brug for en fase, hvor et mere indadrettet perspektiv omkring personlig udvikling, er af afgørende betydning for et senere arbejdsmarkedsrettet forløb.

Puljen udmøntes som en ansøgningspulje, som administreres af Socialministeriet, (Amts)kommuner, arbejdsgivere, frivillige organisationer og foreninger kan søge om støtte fra puljen til projekter/aktiviteter, der er i overensstemmelse med formålet med puljen.

### *Bemærkninger:*

*ad 71. Interne statslige overførselsudgifter.* Beløbet overføres til konto 15.11.01.10.76. Departementet.

## 20. Brugerundersøgelse

Kontoen er oprettet med 1,0 mio.kr. som led i udmøntningen af satspuljen for 2005. Formålet med brugerundersøgelsen er at få viden om, hvordan brugerne oplever aktivitets- og beskæftigelsestilbud for derigennem at forbedre indsatsen og udvikle tilbuddene. Brugerundersøgelsen gennemføres med udgangspunkt i SAND (Sammenslutningen af brugerudvalg ved hjemløshedsinstitutioner) og Landsforeninger af Væresteder samt SVID (Sammenslutningen af værestedsbrugere i Danmark). Undersøgelsen skal afdække brugernes resultatoplevelser og erfaringer fra deltagelse i aktivitets- og beskæftigelsestilbud.

## 30. Styrkelse af den beskæftigelsesmæssige indsats på væresteder

Kontoen er oprettet med 10,0 mio.kr. årligt i perioden 2005-2008 inkl. som led i aftalen om finansloven for 2005.

Indsatsen sker ved, at der tilknyttes særlige støttepersoner - mentorer - til brugerne, som bl.a. kan hjælpe brugerne med, hvordan man begår sig på en arbejdsplads og give opbakning til at søge ny viden på kurser m.v. Det forventes, at der kan igangsættes mentorordninger på 20 væresteder omfattende 25 brugere på hvert sted. Hvert forløb skønnes at vare 2 år.

Midlerne udmøntes som en ansøgningspulje, der administreres af Socialministeriet. Væresteder for socialt udsatte grupper kan søge om støtte fra puljen til mentorordninger.

## 40. Vikarordning for socialt udsatte

Kontoen er oprettet med 5,0 mio.kr. årligt i perioden 2005-2008 inkl. som led i aftalen om finansloven for 2005. Formålet er at indføre en vikarordning for socialt udsatte, således at arbejdspladsen kan holdes skadesløs, hvis arbejdskraften er ustabil. Modellen kendes fra bl.a. Fountain House, som er et særligt tilbud til sindslidende, og metoden er anvendt med succes her. Det skønnes, at udgiften til vikardækningen er ca. 25.000 kr. pr. person.

Midlerne udmøntes som en ansøgningspulje, der administreres af Socialministeriet. Arbejdssteder kan søge om støtte fra puljen til vikarordning.