

Til lovforslag nr. L 38. Vedtaget af Folketinget ved 3. behandling den 16. december 2004\*)

## Forslag

til

# Lov om ændring af radio- og fjernsynsloven

(Politiske reklamer og forlængelse af programtilladelser)

### § 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004, foretages følgende ændringer:

1. § 76, *stk. 3*, ophæves, og i stedet indsættes:

»*Stk. 3*. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, politiske partier, politiske bevægelser samt valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger.

*Stk. 4*. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for politiske budskaber i perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil af-

holdelsen af valget eller afstemningen. Er dato for valget eller afstemningen bekendtgjort tidligere end 3 måneder før afholdelsen, indtræder den reklamefri periode først 3 måneder før afholdelsen af valget eller afstemningen.«

2. I § 98 indsættes som *stk. 3*:

»*Stk. 3*. Kulturministeren kan uanset bestemmelsen i § 60 fastsætte regler om forlængelse af programtilladelser, der er udstedt i henhold til lovens kapitel 9 før den 1. januar 2003.«

### § 2

Loven træder i kraft den 1. januar 2005.

KAJ IKAST

/ Lissa Mathiasen