

gelsen vil stige kraftigt, i takt med at antallet af hotelovernatninger stiger. Hvis danske hoteller skal kunne konkurrere på lige vilkår med hotellerne i vores nabolande, er det indlysende, at rammebetingelserne i Danmark nødvendigvis må være på niveau med vilkårene på de konkurrerende markeder. På grund af fastkurspolitikken over for euroen er det ikke muligt for Danmark at forbedre konkurrenceevnen ved at regulere valutakursen, og det offentlige kan ikke regulere det danske lønniveau. Derfor er det eneste politiske initiativ, der kan forbedre hotel erhvervens konkurrenceevne, at momssatserne reduceres, så momsen kommer til at ligge på niveau med andre europæiske landes. Når man gennemgår moms niveauet for en række europæiske lande, som det fremgår af tabel 1, ses, at hotelmomsen i Danmark er 25 pct., mens den i de øvrige europæiske lande i tabellen udgør fra 0 pct. (Norge) til 17,5 pct. (UK). Gennemsnittet for de angivne lande uden for Danmark er 8,4 pct. Med den foreslåede nedsættelse til 10 pct. hotelmoms i Danmark er der således ikke tale om, at Danmark dumper momsen i forhold til andre lande. Danmark vil fortsat ligge lidt højere end gennemsnittet, men dog inden for det normale felt. Man skal derfor være opmærksom på, at dette beslutningsforslag alene lægger op til en beskedent normalisering af den danske hotelmoms med de klare fordele, det vil indebære, både for erhvervet og for turismen som helhed.

Hotelerhvervet er udsat for en stigende international konkurrence. Øresundsbroen har øget mobiliteten mellem Danmark og Sverige. Internettet gør det muligt for brugerne at foretage hurtige sammenligninger af priser på hoteller. Turisternes motivation til at rejse til Danmark er bl.a. afhængig af prisen pr. overnatning. Dette gør sig især gældende, hvis overnatninger er markant billigere i et naboland, som det er tilfældet med Sverige. HORESTA peger ligeledes på, at Malmø er begyndt at markedsføre sig som konferencelandsby og måltret går efter at tiltrække danske virksomheder. Som årsager hertil angives netop den lave svenske moms og valutakurs. Ifølge HORESTA gør den svenske moms det omkring 20 pct. billigere at afholde en konference i Malmø end i København.

4. EU-reglerne på området

EU's momsregler er reguleret af Rådets sjette direktiv (77/388/EØF) af 17. maj 1977. Reglerne for nedsatte momssatser er dog præget af en lang række

særordninger og undtagelser m.v. Derfor har Kommissionen udarbejdet et forslag til et direktiv (Kom(2003)397) om ændring af 77/388/EØF. Formålet er at forenkle reglerne vedrørende nedsatte momssatser. De gældende regler er baseret på to forskellige satser. Der er en minimumssats på 15 pct., som er minimumssatsen for den ordinære moms. Den anden er en minimumssats på 5 pct. på nedsatte momssatser. EU-landene har mulighed for at anvende en eller to nedsatte momssatser på de varer og tjenesteydelser, der er nævnt i bilag H i det sjette momsdirektiv. Ud over dette har de fleste medlemslande haft forskellige særordninger, der har gjort det muligt for dem at anvende nedsatte momssatser på forskellige områder. F.eks. har nogle lande ret til at anvende nedsat momssats for salg af børnetøj. Siden den 1. januar 2000 har EU-landene haft mulighed for på forsøgsbasis at sænke momsen på arbejdskraftintensive tjenesteydelser. Ni lande har benyttet sig af dette. Denne forsøgsordning skulle være ophørt den 31. december 2002, men er flere gange blevet forlænget, således at den nu ophører den 31. december 2005. Formålet har været at give lande, der ønsker det, mulighed for at afprøve virkningerne af en lempelse af momsen på arbejdskraftintensive tjenesteydelser med hensyn til begrænsning af undergrundsøkonomien og jobskabelse. Seks lande, herunder Danmark, har valgt ikke at anvende forsøgsordningen. Desuden har Polen og Tjekkiet også ønsket at deltage i ordningen, efter at de er blevet medlemmer.

De mange undtagelser og særordninger har skabt en del forvriddinger i konkurrencen. Derfor har Kommissionen fremlagt et forslag, der skal forenkle reglerne, således at der fremover kun kan anvendes nedsatte momssatser på de varer og tjenesteydelser, der er nævnt i bilag H til det sjette momsdirektiv. Formålet er at give medlemslandene lov til at nedsætte momsen på varer og tjenesteydelser, hvor det ikke virker som en hindring for de frie markeds kræfter. Her tænkes især på varer og ydelser, der sælges lokalt, og som ikke kan medtages over en grænse.

Af bilag H til det sjette momsdirektiv fremgår det af kategori 13, at »Ophold på hoteller og lignende etableringer, herunder ferieophold og udlejning af pladser på campingpladser og pladser til beboelsesvogne« kan belægges med en lavere momssats end den ordinære sats.