

Bemærkninger til forslaget

1. Baggrund for forslaget

Formålet med beslutningsforslaget er at nedsætte momssatsen for overnatninger på hoteller og lignende etableringer fra de nuværende 25 pct. til 10 pct.

Ud over at den generelle momssats i de fleste andre EU-lande er lavere end den danske, så benytter disse lande en reduceret momssats for hotelhvervet. Danmark er således det land i EU-samarbejdet, der har den højeste momssats for hotelhvervet.

I de seneste år har en række forhold bevirket, at den høje danske momssats har forværret konkurrenceevnen for danske hoteller. Svækkelsen af den svenske krone har givet de svenske hoteller en konkurrencefordel, samtidig med at transporttiden i hovedstadsregionen er blevet kraftigt reduceret med åbningen af Øresundsbroen. Det har medført, at mange turister, erhvervsfolk m.v. vælger at overnatte på den svenske side af Sundet.

En reduceret momssats vil forbedre hotellernes konkurrenceevne og øge efterspørgslen på hotelovernatninger. Det vil føre til øget beskæftigelse inden for hotel- og turisterhvervet. Endvidere spiller de danske hotellers konkurrenceevne en stor rolle for Danmarks evne til at tiltrække turister til landet, og et øget antal turister vil have en gavnlig indflydelse på Danmarks betalingsbalance. En reduktion af momssatsen vil således bidrage positivt til både beskæftigelsen og betalingsbalancen.

2. Nøgletal

I 2003 omsatte hotel- og restaurationshvervet for 31,4 mia. kr. Hotelhvervet stod for 28 pct. af dette beløb svarende til ca. 8,8 mia. kr. Campingpladser omsatte for 2 pct. af det samlede beløb svarende til 628 mio. kr. I denne sammenhæng består hotelhvervet af hoteller med og uden restaurant, kursus- og konferencecentre, feriecentre og vandrerhjem samt andre faciliteter til korttidsophold (HORESTA 2004).

Ifølge Danmarks Turistråd var der 43.483.002 turistovernatninger i Danmark i 2003. Disse fordelte sig på 19.695.159 danske turistovernatninger og 23.787.843 udenlandske turistovernatninger.

Turister bidrager med et betydeligt beløb til samfundsøkonomien. I 2002 bidrog udenlandske turister med 13,4 mia. kr., mens turisternes samlede forbrug var på 25,6 mia. kr. Skatter og afgifter som følge af aktiviteter inden for turismeerhvervet bidrog med 15,1 mia. kr. til de offentlige kasser i form af skatter og afgifter (HORESTA 2004). Moms udgjorde 46 pct. af dette beløb svarende til ca. 7 mia. kr.

Turisterhvervet bidrager dermed også betydeligt til beskæftigelsen i Danmark. I 1989 var der ca. 65.000 beskæftigede inden for hotel- og restauranterhvervet. I 2003 var tallet knap 80.000. En stor del af den stigende beskæftigelse er en følge af turismen. Den samlede beskæftigelseseffekt af turismen opgøres som antallet af ansatte på hoteller, campingpladser, feriecentre, vandrehjem m.v. samt den beskæftigelse, turisterne skaber ved køb m.v.

Hotel-, restaurant- og turisterhvervets Arbejdsgiverforening, HORESTA, som omfatter omkring halvdelen af alle danske hoteller og 85 pct. af den samlede hotelomsætning, vurderer, at turismens samlede beskæftigelsesmæssige effekt kan opgøres til ca. 70.500 årsværk (HORESTA 2004). Den samlede beskæftigelseseffekt som følge af alle registrerede turistovernatninger i Danmark var ifølge HORESTA's beregninger på ca. 34.000 årsværk i 1999.

Af nedenstående tabel fremgår det, at Danmark har den største momssats for hotelhvervet i EU-15. Hotelmomsen er identisk med standardsatsen på 25 pct. Det fremgår endvidere, at næsten alle andre lande benytter en nedsat momssats på hoteller. Ud over Danmark er det kun Storbritannien og Tyskland, der pålægger hotelhvervet en momssats svarende til standardmomsen. Og disse satser ligger også betydeligt under den danske sats med henholdsvis 17,5 pct. for Storbritannien og 16 pct. for Tyskland.