

spiritus til øl, hvorved der kommer et provenutab på ca. 5 mio. kr. på spiritusafgiften. Momsmerprovenu som følge af det større salg via lavere dansk grænsehandel og svenskernes øgede indkøb skønnes til ca. 20 mio. kr. Efter adfærdsvirkninger kan statens samlede provenutab opgøres til ca. 130 mio. kr. Et øget ølforbrug vil dog på sigt medføre større omkostninger i forbindelse med alkoholrelaterede sygdomme mv. Disse

omkostninger kan opgøres til ca. 30 mio. kr. Der knytter sig dog betydelig usikkerhed til sundhedsomkostningerne. Ved afgiftsnedsettelsen vinder de danske borgere ca. 170 mio. kr. via lavere priser og større forbrug, hvorved den samlede samfundsøkonomiske gevinst kan opgøres til ca. 10 mio. kr. Det skal bemærkes, at der er betydelig usikkerhed i skønnene.

Tablet: Samfundsøkonomiske konsekvenser af afgiftsnedsettelse på vin og øl

	Lavere ølafgift	Lavere vinafgift
	Mio. kr. ¹⁾	
Brutto provenutab før adfærdsændringer	- 180	- 150
Brutto provenutab før adfærdsændringer, moms på svenskernes køb	- 5	- 5
Øget dansk forbrug, punktafgift	+ 10	+ 10
Hjemvendt grænsehandel, punktafgift	+ 20	+ 10
Øget svensk grænsehandel i Danmark, punktafgift	+ 10	+ 5
Provenu fra emballageafgiften, punktafgift		+ 10
Substitution fra spiritus til øl, punktafgift	- 5	
I alt adfærdsændringer ekskl. moms	+ 35	+ 35
Momsgevinst, adfærdsvirkning	+ 20	+ 20
Statens tab efter adfærdsvirkninger	- 130	- 100
Sundhedseffekt	- 30	- 25
Borgerne vinder	+ 170	+ 140
Samfundsøkonomisk gevinst	+ 10	+ 15

1) Opgjort i faktorpriser – svarende til forbrugerpriser uden moms.

Da afgiften på øl først nedsættes pr. 9. januar 2005, og afgiftsindtægterne først bogføres en måned efter, reduceres provenutabet med ca. 15 mio. kr. i 2005.

Vinafgiften

I *Rapport om grænsehandel 2004* kapitel IX er grænsehandelen med vin belyst. Danskernes forbrug af vin udgør ca. 180 mio. liter, heraf er ca. 15 pct. eller 27,5 mio. liter købt i udlandet. 22,5 mio. liter købes i Tyskland, hvoraf ca. 20 mio. liter købes i grænseforretningerne. Grænsehandelen med vin er tilsyneladende toppet, og grænsehandelen er derfor faldet med 2,5 mio. liter fra 2003 til 2004. Det forventes, at grænsehandelen i 2005 vil falde yderligere. Af det indenlandske salg på 165 mio. liter, køber svenskerne ca. 12,5 mio. liter.

Efter EU-reglerne skal forholdet mellem afgiften på øl og vin være afstemt efter det relative alkoholindhold, hvorfor afgiften på vin skal nedsættes svarende

til afgiftsnedsettelsen på øl, jf. afsnit 11 om »Forholdet til EU-retten« nedenfor.

Med forslaget nedsættes afgiften på vin med 85 øre inkl. moms pr. flaske bordvin. Afgiftsnedsettelsen medfører et umiddelbart provenutab på ca. 155 mio. kr. før eventuelle mængdeændringer.

Den lavere afgift vil dog betyde, at det indenlandske salg vil stige med 4 mio. liter – heraf ca. 1 mio. liter i øget salg til svenskerne og ca. 3 mio. liter i øget salg til danskere, hvoraf ca. 1 mio. liter kan tilskrives øget forbrug, og ca. 2 mio. liter kommer via hjemvendt grænsehandel.

Provenugevinsten af hjemvendt grænsehandel, større dansk forbrug og større salg til svenskerne vil medføre en provenugevinst på ca. 25 mio. kr. Det større salg vil endvidere medføre en provenugevinst på emballageafgiften på ca. 10 mio. kr. Endelig opnås en momsgevinst på ca. 20 mio. kr. som følge af hjemvendt grænsehandel og øget salg til svenskerne. Efter