

- 3) Tillægsafgift på alkoholsodavand, således at de malt(øl)-, vin- og spiritusbaserede alkoholsodavand afgiftsmæssigt set ligestilles.
- 4) Nedsættelse af afgifterne på øl og vin med hen ved 13 pct.
- 5) Nedsættelse af emballageafgiften med 80 pct. på bl.a. vin- og spiritusbaserede alkoholsodavand, som samtidig omfattes af det obligatoriske pant- og retursystem.

4.1 Forhøjelse og omlægning af cigaretafgiften

Dette forslag indebærer en forhøjelse af den samlede punktafgift, hvilket svarer til, at detailprisen for det mest solgte mærke stiger med 1 kr. fra 30 til 31 kr. for en pakke med 20 cigaretter (ved uændret avance).

Afgiftsstrukturen omlægges samtidig, således at værdiafgiften nedsættes fra 21,22 til 13,61 pct. af detailprisen, og stykafgiften hæves fra 48,92 til 63,66 øre pr. cigaret.

Denne sammensætning sikrer, at EU's regler (Rådets direktiv 92/79/EØF om indbyrdes tilnærmelse af cigaretafgifterne) om forholdet mellem værdi- og stykafgift er overholdt. Ifølge disse må stykafgiften ikke udgøre mere end 55 pct. af den samlede værdi af

moms og punktafgift i den mest efterspurgte priskategori.

Ved uændret pris uden afgift vil stykafgiften komme til at udgøre præcis 55 pct. af værdiafgift, stykafgift og moms i den mest efterspurgte priskategori.

Omlægningen til størst mulig stykafgift og mindst mulig værdiafgift betyder, at billige cigaretmærker får en større afgiftsstigning end dyrere cigaretmærker.

Det er lige skadeligt for helbredet, om der ryges en billig eller en dyr cigaret. Som udgangspunkt burde tobaksafgiften derfor være udtrykt pr. stk. eller pr. kg.

Regeringen finder det vigtigt at undgå at især unge begynder at ryge, hvorfor prisen på de billige cigaretter forhøjes.

Da gennemsnitsprisen for en pakke cigaretter er ca. 2 kr. mindre end prisen i den mest efterspurgte priskategori, vil omlægningen til højere stykafgifter betyde, at gennemsnitsprisen stiger med mere end 1 kr. pr. pakke. Afgiftsstigningen svarer til at prisen i gennemsnit stiger med ca. 1,25 kr. pr. pakke. Herudover gælder det, at jo lavere prisen er nu, jo større bliver afgiftsstigningen. Dette gælder uanset om afgiftsstigningen måles i procent eller i kroner. I den følgende tabel er der vist to eksempler på afgiftsstigninger.

Tabel: Priselementerne for forskellige cigaretmærker før og efter afgiftsstigning

	Prince		Billigt mærke	
	Før	Efter	Før	Efter
	kr. pr. 20 stk.		kr. pr. 20 stk.	
Detailpris	30,00	31,00	24,00	25,69
- heraf moms	6,00	6,20	4,80	5,14
- heraf stykafgift	9,78	12,73	9,78	12,73
- heraf værdiafgift	6,37	4,22	5,09	3,50
Samlet punktafgift	16,15	16,95	14,88	16,23
Pris uden afgifter	7,85	7,85	4,32	4,32

Eksemplerne i tabellen er lavet under forudsætning af uændrede priser uden afgifter.

Priser for cigaretter i Danmark og i udlandet

Prince er det mest solgte mærke i Danmark. Prisen for 20 Prince i en række europæiske lande er vist i følgende tabel.