

Endeligt skal det understreges, at virksomheder eller borgere fortsat vil kunne rette personligt eller telefonisk henvendelse til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen med henblik på at få råd og vejledning, selvom der indføres regler om digital anmeldelse og registrering. Der vil således ved administration af bestemmelserne blive taget hensyn til de få virksomheder, der også i fremtiden ikke føler sig i stand til at foretage digitale anmeldelser.

Til nr. 14

I den gældende § 19, stk. 1, er det fastsat, at der skal optages oplysning i Det Centrale Virksomhedsregister, når juridiske enheder skriftligt har frabedt sig, at enhedens grunddata benyttes til reklamehenvendelser.

Det foreslås tilføjet, at juridiske enheder også har mulighed for at få optaget en markering om fritagelse for henvendelser til deres produktionsenheder. Der er tale om en kodificering af allerede gældende praksis.

Det foreslås endvidere, at beskyttelsen i § 19, stk. 1, udvides til at omfatte enhver henvendelse. Dette er sket ved at formuleringen »reklamebeskyttede enheder« er blevet til »enheder«.

Endvidere fremgår det nu klart af bestemmelsen, at en privat juridisk enhed, der har modtaget data fra Det Centrale Virksomhedsregister, kun må henvende sig til juridiske enheder, der står opført i Det Centrale Virksomhedsregister med reklamebeskyttelse, såfremt henvendelsen er specifikt hjemlet i lov, regler udstedt i medfør af lov eller i medfør af samtykke.

Ved »privat juridisk enhed« forstås juridiske enheder som defineret i liv om Det Centrale Virksomhedsregister § 3, stk. 1 nr. 1 og 2.

Formålet med ændringen af § 19, stk. 1, er at styrke reklamebeskyttelsen, så den svarer til de juridiske enheders ønsker. Særligt mindre erhvervsdrivende har ønsket en bedre beskyttelse imod henvendelser, der ikke har karakter af reklame i henhold til den snævre forståelse heraf i den hidtidige 19.

Fleire virksomheder med reklamebeskyttelse har oplevet henvendelser fra andre virksomheder som en krænkelse. Der har været tale om at en virksomhed har sendt materiale, der indeholdt anprisninger af virksomheden, og som af den reklamebeskyttede enhed utvivlsomt blev opfattet som reklame. Afsendervirksomheden argumenterede imidlertid for, at der var tale var generelt informationsmateriale. Med den nye affattelse af § 19, stk. 1, undgår man diskussionen om, hvorvidt der er tale om informationsmateriale eller reklame. Man må fremover således kun henvende sig til en reklamebeskyttet enhed, såfremt man er forpligtet dertil i henhold til lovgivning.

Som eksempel på en lovhjemlet henvendelse kan nævnes lov om persondatabeskyttelse § 29, hvorefter en dataansvarlig, der har indsamlet oplysninger om en person uden dennes vidende, skal underrette personen om registreringen. I sådanne tilfælde må erhververen af data fra CVR/den dataansvarlige foretage en underretning i henhold til persondatalovens § 29, men må ikke benytte lejligheden til samtidigt at markedsføre sig selv eller komme med oplysninger, der ikke følger af persondatalovens § 29 eller anden lovgivning. Beskyttelsesområdet er således blevet udvidet i forhold til den gældende bestemmelse, der alene forbød egentlige reklamehenvendelser.

Det fremgår af § 19, at også samtykkebaserede henvendelser er undtaget fra forbudet. Beskyttelsen forhindrer således ikke fremsendelse af kontoudtog og korrespondance som den beskyttede virksomhed har givet direkte eller indirekte samtykke til.

Den gældende § 19, stk. 2, indeholder regler om videregivelse af grunddata om juridiske enheder, der i henhold til stk. 1 har frabedt sig reklamehenvendelser. Ifølge de gældende regler kan private juridiske enheder, der modtager data fra Det Centrale Virksomhedsregister, kun modtage data om reklamebeskyttede virksomheder samlet eller gruppevis efter underskrivelse af en særlig erklæring om at sikre, at ønsket om reklamefritagelse respekteres. Derefter må datamodtageren kun videreformidle oplysninger om de reklamebeskyttede virksomheder enkeltvis.

En privat juridisk enhed, der modtager grunddata vedrørende beskyttede enheder må således ikke rette henvendelse til de beskyttede enheder med henblik på at erhverve øvrige data eller opdaterede data fra de beskyttede enheder.

I den foreslåede § 19, stk. 2, nr. 3, præciseres det, at datamodtageren ved videredistribution af oplysninger om beskyttede enheder, jf. stk. 1, skal sikre, at det klart fremgår, at enheden er beskyttet. Beskyttelsen lever dermed videre selvom en erhverver af data fra Det Centrale Virksomhedsregister videregiver oplysninger til tredjemand. Datamodtageren skal således sikre, at slutbrugere, der modtager grunddata om beskyttede enheder, er bekendt med betydningen af, at en enhed er beskyttet.

Der indsættes et nyt stk. 3 der tydeliggør, at misbrug af oplysninger om reklamebeskyttede enheder modtaget med markering herom, er strafbelagt. Sanktionen fremgår af § 22, stk. 2, jf. lovforslagets nr. 17.

En privat datamodtager, der henter enkeltstående oplysninger om en juridisk enhed, der er reklamebeskyttet, skal ikke afgive en erklæring, men er stadig