

velse af kunstværker på internettet i form af Kultur- arvsstyrelsens database Kunst Indeks Danmark (KID). Aftalen er muliggjort af, at Copy-Dan Billedkunst har reduceret vederlagskravet for denne brug på internettet.

Høringsudkastet blev drøftet på et møde i september 2004 med FDK, Copy-Dan Billedkunst og Kultur- arvsstyrelsen, hvor der var opbakning til forslaget.

3.3. Kulturministeriets overvejelser

Det er efter Kulturministeriets opfattelse væsentligt, at museerne på linje med andre kulturformidlen- de institutioner får mulighed for at drage fordel af de muligheder, som den digitale teknologi giver. Det må dog samtidig konstateres, at der også er et hensyn at tage til kunstnernes rettighedsmæssige interesser, bl.a. i lyset af forpligtelserne i infosoc-direktivet.

Kulturministeriet har derfor med tilfredshed noteret sig, at der er opnået enighed mellem museerne og ret- tighedshaverne om en aftale om brug af museernes samlinger i KID.

Herudover finder Kulturministeriet, at der er behov for at ændre den gældende lov på to punkter.

For det første forekommer det ikke tidssvarende, at museer ikke frit kan gengive et eller flere kunstværker på fx internettet som led i reklame for en udstilling. Det foreslås derfor, at § 24, stk. 1, ændres, således at det kommer til at fremgå af bestemmelsen, at kunst- værker må gengives i meddelelser om udstilling eller salg, herunder i form af overføring til almenheden. Denne ændring er efter ministeriets opfattelse forenelig med de forpligtelser, der følger af infosoc-direkti- vet. Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 7.

For det andet finder ministeriet det naturligt, at museer omfattes af ophavsretslovens § 21, stk. 3, således at publikum ved hjælp af elektroniske infostandere og lignende får mulighed for at konsultere museernes samlinger på stedet. Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 3 (§ 16 a, stk. 1), og pkt. 2.5 i de almindelige be- mærkninger.

4. Syns- og læsehandicappede

4.1. Indledning og baggrund for forslaget

Forslaget om ændring af ophavsretslovens § 17 har hovedsageligt til formål at ændre reglerne om distri- bution af lydbøger til syns- og læsehandicappede, der fortrinsvis finder sted via Danmarks Blindebibliotek. Forslaget indebærer følgende ændringer i bestemmel- sen:

1) En ændring af bestemmelsen vedrørende lydop- tagelser (§ 17, stk. 2, 1. led, jf. pkt. 4.2)

- 2) En ophævelse af bestemmelsen vedrørende spredning af eksemplarer gennem udlejning til almenheden (§ 17, stk. 2, 2. led, jf. pkt. 4.3)
- 3) En ændring af reglerne om eksemplar fremstilling og udlån af lydbøger (§ 17, stk. 4, jf. pkt. 4.4)
- 4) En ophævelse af bestemmelsen om sikkerheds- kopier m.v. (§ 17, stk. 3, jf. pkt. 4.5).

Forslaget berører ikke den del af § 17, der omhand- ler hørehandicappedes forhold.

En lydbog er en bog, der indlæses enten på fx kas- settebånd eller digitale medier (fx en cd). Fremstilling af lydbøger sker dels på bogforlag til brug for det kommercielle marked, dels af Danmarks Blindebibli- otek, som har en særlig adgang i ophavsretslovens § 17 til at fremstille og udlåne lydbøger til de syns- og læsehandicappede, der ikke har mulighed for at læse almindelig trykt tekst. Lydbogsbestemmelsen blev oprindeligt introduceret i ophavsretsloven i 1961.

Danmarks Blindebibliotek, der betjener ca. 10.000 brugere, producerer årligt ca. 490 lydbogstitler; den samlede beholdning af lydbøger – såvel kassettebånd som digitale lydbøger – udgør ca. 13.000 titler. Veder- laget til forfatterne for fremstilling af lydbøger til de syns- og læsehandicappede blev oprindeligt i 1991 fastsat af Ophavsretslicensnævnet. I dag følger veder- laget af en aftale mellem Dansk Forfatterforening og Danmarks Blindebibliotek.

Derudover findes der på det kommercielle lydbogs- marked på nuværende tidspunkt ca. 12.000 lydbogs- titler. Der er en forventning i forlagsbranchen om, at dette tal vil stige, idet der er en øget efterspørgsel efter lydbøger til brug i fx bilen. Kunstrådet har igangsat et udviklingsprojekt, der involverer lydbogsmarkedet.

Danmarks Blindebibliotek er principielt ikke for- hindret i at fremstille lydbøger, der allerede er udgivet eller forventes udgivet på det kommercielle marked; en vis dobbeltproduktion af lydbøger finder sted. Danmarks Blindebibliotek har oplyst, at der i peri- oden 2000-2003 har fundet dobbeltproduktion sted for så vidt angår 28 % af Danmarks Blindebiblioteks lyd- bogsudgivelser.

Multimedieprodukter adskiller sig fra rene lydbø- ger ved ud over lyd også at bestå af fx tekst, billeder og filmklip. Forfatterne vederlægges i dag ikke for den fremstilling af multimedieprodukter, der finder sted på Danmarks Blindebibliotek.

Danmarks Blindebibliotek og Den danske Forlæg- gerforening henlede i 2003 Kulturministeriets op- mærksomhed på, at der var behov for justeringer af reglerne i ophavsretslovens § 17 om eksemplar frem- stilling til syns- og læsehandicappede.