

Et påbud i medfør af § 10 a, stk. 1, vil kunne påklages til Konkurrenceankenævnet, jf. lovforslagets nr. 30. Selvom der med den foreslåede bestemmelse overlades en vis skønsbeføjelse for Konkurrencerådet til at vurdere, hvornår det er nødvendigt at udstede et påbud, forudsættes det, at Konkurrenceankenævnet har mulighed for at foretage en vurdering af, hvorvidt der i den konkrete sag foreligger sådanne særlige markedsforhold og et særligt behov for konkurrencemyndigheden til at få en større indsigt i den dominerende virksomheds priser m.v., at udstedelsen af påbuddet er berettiget.

Der vil ikke ske offentliggørelse af de samhandelsbetingelser, som den dominerende virksomhed udarbejder og indsender til Konkurrencestyrelsen. En virksomheds samhandelsbetingelser betragtes således som drifts- og forretningshemmeligheder af væsentlig økonomisk betydning for virksomheden, der ikke er omfattet af offentliggørelse i medfør af § 13, stk. 1, som ændret ved lovforslagets nr. 19, og stk. 2, jf. § 13, stk. 4. I tilfælde af klagesager, hvor klageren har opnået partsstatus, vil sådanne oplysninger ligeledes i medfør af forvaltningslovens § 15, stk. 1, kunne undtages fra klagerens adgang til partsaktindsigt.

Såfremt en virksomhed overtræder eller undlader at efterkomme et påbud udstedt i henhold til § 10 a, stk. 1, kan virksomheden straffes med bøde i medfør af § 23, jf. lovforslagets nr. 35, ligesom der kan anvendes tvangsbøder, jf. lovforslagets nr. 34.

§ 10, stk. 2

Et påbud efter stk. 1, er kun gældende i to år fra det tidspunkt, hvor det udstedte påbud er endelig. Et påbud i medfør af § 10 a, stk. 1, vil kunne påklages til Konkurrenceankenævnet, jf. lovforslagets nr. 30. Er et påbud påklaget til Konkurrenceankenævnet, løber fristen først fra tidspunktet, hvor Konkurrenceankenævnets afgørelse foreligger.

§ 10, stk. 3

De samhandelsbetingelser, som en virksomhed, der har fået et påbud efter stk. 1, skal indsende, omfatter virksomhedens generelle grundlag og vilkår for fastsættelse af priser, rabatter, markedsføringstilskud og gratisydelser. Der er således tale om de betingelser, der har økonomisk betydning for samhandelsforholdet mellem den dominerende virksomhed og dens handelspartnere. Samhandelsbetingelserne omfatter også økonomiske fordele og ydelser, uanset hvordan de betegnes, som har samme virkning som rabatter, markedsføringstilskud og gratisydelser. Udlån af genstande eller materiel til brug for salget af den domine-

rende virksomheds varer samt finansielle lån eller garantier på fordelagtige vilkår vil således også være omfattet af stk. 2.

Pligten til at indsende samhandelsbetingelser omfatter derimod ikke virksomhedens konkrete samhandelsaftaler med sine handelspartnere. Konkurrencestyrelsen har dog mulighed for, hvis der indledes en undersøgelse mod virksomheden, at indhente konkrete samhandelsaftaler efter konkurrencelovens § 17.

Ved de samhandelsbetingelser, der er omfattet af indberetningspligten efter stk. 1, forstås de »til enhver tid gældende« samhandelsbetingelser. Det indebærer en løbende forpligtelse for den dominerende virksomhed til at indsende nye samhandelsbetingelser for de markeder, hvorpå de er dominerende, hver gang der sker ændringer i de tidligere indsendte betingelser. Samhandelsbetingelserne kan udformes således, at de giver et rum for at reagere på ændrede markedssituationer og giver mulighed for at møde konkurrencen på markedet og tage saglige forretningsmæssige hensyn i prissætningen. Samhandelsbetingelserne skal udformes i overensstemmelse med § 11, stk. 1, som den fortolkes i henhold til gældende praksis og i overensstemmelse med EU praksis vedrørende EF-Traktatens artikel 82.

§ 10 a, stk. 4

Bestemmelsen giver virksomheder, der har indsendt samhandelsbetingelser efter stk. 1, mulighed for at anmode Konkurrencerådet om at vurdere samhandelsbetingelserne.

Såfremt Konkurrencerådet finder, at betingelserne er i strid med § 11, stk. 1, eller administreres på en måde, der er i strid med § 11, stk. 1, vil Konkurrencerådet kunne udstede påbud om, at virksomheden skal ændre eller ophæve en eller flere af bestemmelserne i samhandelsbetingelserne, jf. stk. 6.

Såfremt samhandelsbetingelserne er udformet på en sådan måde, at Konkurrencerådet ikke har et tilstrækkeligt beslutningsgrundlag til at kunne vurdere, om samhandelsbetingelserne er i strid med § 11, stk. 1, kan Konkurrencerådet udstede påbud om, at en eller flere af bestemmelserne skal præciseres, jf. stk. 6.

Konkurrencerådet har endvidere hjemmel til at erklære, at samhandelsbetingelserne ikke efter de forhold, som Konkurrencerådet har kendskab til, er omfattet af § 11, stk. 1, og at der derfor ikke er grundlag for at udstede påbud.

Bestemmelsen fastlægger en frist inden for hvilken, Konkurrencerådet – efter anmodning – skal træffe afgørelse.