

Med forslaget reduceres disse begrænsninger i skat-
telovgivningen. Der er således normalt ikke længere
søndringer i skattelovgivningen, der fremover vil be-
grænse virksomheders involvering i kulturlivet.

2.3. De gældende regler

2.3.1. Virksomheders fradrag for sponsorbidrag m.v.

Efter statskatteloven har virksomheder fradrag for
driftsomkostninger. For at opnå fradrag efter stats-

skatteloven skal udgiften være afholdt i årets løb for at
erhverve, sikre og vedligeholde indkomsten.

Derudover har virksomheder efter ligningsloven
fradrag for reklameudgifter i forbindelse med den
skattepligtiges erhverv.

Fradragsretten for virksomhedernes sponsorbidrag
er også omfattet af disse bestemmelser. Ved sponsor-
bidrag forstås bidrag, som en virksomhed yder til
f.eks. sportsfolk, sportsklubber, kulturelle og lignende
formål mod til gengæld at opnå en ydelse i form af ret
til at få reklame for deres navn eller firmamærke.

Boks 1. Sponsorering

Sponsorering i snævrere forstand er knyttet til en forventet reklameeffekt overfor en potentiel kundekreds, jf. ligningslovens § 8. Fradragsretten har her som forudsætning, at bidraget alene ydes af reklamemæssige grunde.

Ligningsmyndighederne foretager et skøn over, om virksomheden opnår en reklameværdi, som står i rimeligt forhold til det ydede bidrag. I vurderingen medgår overvejelser om, hvorvidt karakteren af virksomhedsområdet sammenholdt med karakteren af den reklame, virksomheden opnår gennem sit sponsorbidrag, er sammenstemte. I den forbindelse ses der på virksomhedens produktmasse, størrelse og kundegrundlag sammenholdt med reklamens målgruppe.

Der kan i en sponsoraftale også indgå elementer, som virksomheden anvender i repræsentationsmæssig øjemed, f.eks. billetter til en afgrænset del af virksomhedens forretningsforbindelser. I dette tilfælde er fradragsretten begrænset til 25 pct. efter ligningslovens § 8, stk. 4. Ligningsmyndighederne foretager et skøn over, om en andel af en sponsoraftale kun kan opnå begrænset fradragsret.

I alle andre tilfælde betragtes sponsorbidraget som en gave, der alene kan fradrages efter reglerne i ligningslovens § 8 A.

Hvis virksomheden ved sponsorbidraget opnår en reklameværdi, som står i rimeligt forhold til det ydede bidrag, er sponsorbidraget fuld fradragsberettiget som reklameudgift. Reklameværdien består ofte i en pligt for bidragsmodtageren til at tillade opsætning af reklamer.

Betegnelsen sponsorbidrag omfatter således både bidrag, der er fradragsberettigede som reklameudgifter og bidrag, der ikke er fradragsberettigede. Dette giver dog i praksis en række afgrænsningsproblemer.

En forudsætning for at kunne betragte sponsorbidrag som en fradragsberettiget reklameudgift er, at bidraget ydes alene af reklamemæssige grunde og ikke udelukkende af personlig interesse for sponsormodtagerens aktivitet. Desuden skal bidraget svare til den reklameværdi, der er en følge af sponsoraftalen. Opnås der ikke en til bidraget svarende reklameværdi, er der ikke fradragsret. I dette tilfælde må sponsorbidrag betragtes som en ikke-fradragsberettiget gave. For sponsorbidrag til både sportslige, kulturelle og lignende aktiviteter gælder således i dag ens regler.

2.3.2. Fradrag for gaver (ligningslovens § 8 A)

Det står enhver virksomhed eller privatperson frit for at donere gaver til kulturinstitutioner – også selvom de ikke nødvendigvis opnår fradrag herved.

Gaver til visse godkendte foreninger og institutioner kan fradrages. Den modtagende institution skal anvende sine midler i almenvelgørende eller på anden måde almennyttigt øjemed til fordel for en større kreds af personer. Kulturelle/kunstneriske aktiviteter falder ind under dette. Fradraget kan ikke overstige 5.000 kr. årligt. Fra og med indkomståret 2005 er dette beløb ændret til et grundbeløb på 3.900 kr. (1987-niveau), der reguleres efter personskatlovens § 20. For 2005 er beløbsgrænsen 6.500 kr. De første 500 kr. er ikke fradragsberettigede. Disse regler gælder for både personer og selskaber.

Bestemmelsen i ligningsloven § 8 A giver således fradragsret for bidrag til en bred gruppe fonde og foreninger, herunder også kulturelle foreninger. Fradraget er som nævnt beløbsmæssigt begrænset.