

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

Det overordnede formål med lovforslaget er at styrke erhvervslivets kulturengagement og forbedre kunstens vilkår. Det sker konkret ved, at der etableres en fradragsordning for gaver til kulturinstitutioner og en udvidelse af reglerne for virksomheders afskrivning på kunstkøb.

2. Fradrag for gaver til kulturinstitutioner

2.1. Formål

Etableringen af en fradragsordning for gaver til kulturinstitutioner skal ses som led i bestræbelserne på at fremme erhvervslivets engagement i kulturen og forbedre kunstens vilkår. Ud fra et kulturpolitisk synspunkt vil det have betydelig værdi at styrke samarbejdet mellem kulturinstitutionerne og erhvervslivet.

Kulturinstitutionerne vil få mulighed for at udvide kredsen af potentielle samarbejdspartnere og vil desuden kunne opnå økonomiske fordele i form af øgede driftsmidler. Muligheden for fradrag for gaver til kulturinstitutioner skal bidrage til at skabe kreative alliancer mellem erhvervslivet og kulturlivet og styrke formidlingen af kunst og kultur til offentligheden generelt.

Virksomhederne kan med henblik på at opnå et godt omdømme have interesse i at indlede et samarbejde med forskellige kulturinstitutioner, uden at der nødvendigvis skal være påtrængende reklame forbundet med det. Det, at virksomhederne samtidig vil kunne opnå et skattefradrag for en donation, må forventes at have en positiv effekt på virksomhedernes lyst til at indgå i et konkret samarbejde med kulturinstitutionerne.

Private personers og virksomheders fradrag for gaver til visse foreninger (f.eks. humanitære, religiøse, kulturelle og sportslige) er i dag begrænset til 5.000 kr. (2005: 6.500 kr.) årligt. Desuden kan virksomheder opnå fuldt fradrag for sponsorbidrag som reklameudgifter, hvis reklamevirkningen står i forhold til

sponsorbidragets størrelse. Hvis sponsorbidraget indeholder betaling for elementer, der anses for at være repræsentationsudgifter, er fradraget dog begrænset til 25 pct. af udgiften.

Med etablering af en fradragsordning vil mulighederne for at fradrage gaver til kulturinstitutioner blive væsentligt forøgede.

Det foreslås derfor, at

- 1) Virksomheder kan fradrage pengegaver til kulturinstitutioner, der i det foregående kalenderår har modtaget offentligt driftstilskud.
- 2) Personer og virksomheder kan fradrage værdien af gaver i form af kunstværker samt kultur- og naturhistoriske genstande til kulturinstitutioner, der i det foregående kalenderår har modtaget offentligt driftstilskud.

2.2. Baggrund

Lovforslaget er et led i gennemførelse af det supplerende regeringsgrundlag.

Det fremgår således af det supplerende regeringsgrundlag fra august 2003, at regeringen vil fremlægge forslag om, at virksomheders gaver til kulturinstitutioner bliver fradragsberettigede. Forslaget er i forhold til regeringsgrundlaget udvidet til også at omfatte private personers gaver i form af kunstværker samt kultur- og naturhistoriske genstande.

Samspillet mellem kulturen, private og erhvervslivet er i konstant udvikling. Virksomhederne bruger f.eks. kunstens og kulturens kreativitet til at produktudvikle og til at styrke virksomhedernes image. Og kulturinstitutionerne får i samspillet med private og erhvervslivet bl.a. nye scener at udfolde sig på, ny inspiration og nye økonomiske muligheder.

Den fleksibilitet, der er nødvendig for et sådant samarbejde, bliver i dag hæmmet af de barrierer, der findes i skattelovgivningen. Fradrag for gaver er begrænset til 5.000 kr. (2005: 6.500 kr.) årligt. Virksomheder kan alene fradrage et sponsorbidrag som en reklameudgift, hvis modydelsen står i forhold til sponsorbidragets størrelse. Disse begrænsninger er med til at begrænse virksomheders involvering i kulturen.