

8. Hørte myndigheder og organisationer m.v.

Lovforslaget har forud for fremsættelsen været sendt til høring hos følgende myndigheder og organisationer m.v.:

DR, TV 2/DANMARK A/S, TV 3, TV 2/Bornholm, TV 2/Lorry, TV 2/Øst, TV 2/FYN, TV SYD, TV Midt-Vest, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/NORD, TvDanmark Kanal 60 A/S, IT- og Telestyrelsen, TDC, Telia/STOFA A/S, Finansministeriet, Indenrigs- og Sundhedsministeriet, Justitsministeriet, Miljøministeriet, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, Socialministeriet, Statsministeriet, Udenrigsministeriet, Undervisningsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Ministeriet for familie- og forbrugeranliggender, Rigsrevisionen, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerstyrelsen, Forbrugerrådet, ITEK, IT-Brancheforeningen, Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer, Dansk Journalistforbund, Forenede Danske Antenneanlæg, Danske Dagblades Forening, Danske Reklamebureauers Brancheforening, Dansk Annoncørforening, Producenterne, KODA, Gramex, Copy-Dan, Amdsrådsforeningen i Danmark, Danmarks Lokal-TV Forening, Danske Uddannelsesmedier, De lokale radio- og fjernsynsævn, Demokratiske Lokalstationer, Den Kristne Producentkomité for Lokalradio og TV, FAEM-Sekretariatet, Foreningen af Kommercielle Lokalradio og tv-stationer, Foreningen Dansk Lokal-

tv, Frederiksberg Kommune, IASTAR Danmark, Kommunernes Landsforening, Københavns Kommune, Sammenslutningen af Lokale Radio- og TV-stationer i Danmark, Værkstedssammenslutningen, Det Centrale Handicapråd, De Samvirkende Invalideorganisationer, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Landsforeningen for Bedre Hørelse, Det Danske Filminstitut, Foreningen af Danske Spillefilmproducenter, Boligselskabernes Landsforening, Dansk Arbejdsgiverforening, Landsorganisationen i Danmark LO, Dansk Industri, Dansk Handel og Service, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Hovedstadens Udviklingsråd HUR, Konkurrencerådet, Radio- og tv-nævnet, Danmarks Erhvervsradio og -TV A/S/Radio 24-7, Klassisk FM ApS/Gold FM ApS, Mesopotamia Broadcast Radio/Mesopotamia International og METV, Nordisk Radioreklame/The Voice, Nordisk Radioreklame/The Voice Pop FM, Radio 2, SBS Broadcast Danmark/TvDanmark, Voice of Scandinavia/Gold FM, CIAC Holding/dk4, Dan Toto/Racing Live, ViaSat A/S, Canal Digital Danmark A/S, BFE, Bryggeriforeningen, Lægemedelstyrelsen, Sky Radio, Danmarks Afholdsforening, Foreningen TVT, Dansk Metal, Dansk Reklame Film A/S, Stig Hartvig Nielsen, HK-Stat, STOP – Scandinavian TV Organisations Against Piracy Nordic, Lægemedelindustriforeningen, Bispebjerg Lokal-tv og Jonas Christoffersen fra Københavns Universitet.

9. Sammenfattende skema

	Positive konsekvenser	Negative konsekvenser
Økonomiske konsekvenser for stat, amter og kommuner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, amter og kommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter	

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1

Til nr. 1 (politiske reklamer)

Ad stk. 3 (forbudte reklamer)

Med den foreslåede affattelse af § 76, stk. 3, videre-

føres det gældende permanente forbud om, at der i fjernsyn ikke må udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger og religiøse bevægelser.

For politiske reklamers vedkommende foreslås en ændret afgrænsning af forbudsbestemmelsens rækkevidde, idet det nuværende forbud mod i fjernsyn at udsende reklamer for politiske partier videreføres og