

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed blev senest gennemgående revideret ved lov nr. 1052 af 17. december 2002 (Folketingstidende 2002-2003, Forhandlingerne sp. 1329, 2676, 2944; Tillæg A sp. 857, 939; Tillæg B sp. 263; Tillæg C sp. 174). Loven er senest ændret ved lov nr. 439 af 10. juni 2003 (Folketingstidende 2002-2003, Forhandlingerne sp. 8042, 9354, 10211; Tillæg A sp. 6495; Tillæg B sp. 1136, 1295; Tillæg C sp. 568).

Loven foreligger i sin nuværende skikkelse som lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004.

Herudover er adgangen til udsendelse af politiske reklamer reguleret i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Spørgsmålet om tilladelse til udøvelse af lokal programvirksomheds varighed er reguleret i bekendtgørelse nr. 45 af 29. januar 2004 om midlertidige tilladelser til udøvelse af lokal programvirksomhed samt i bekendtgørelse nr. 104 af 18. februar 2004 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

2. Politiske reklamer

2.1 Baggrund og afgrænsning

I henhold til § 76, stk. 3, i den gældende radio- og fjernsynslov må der ikke i fjernsyn udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller for religiøse bevægelser eller politiske partier.

I foråret 2003 besluttede regeringen, at forbuddet mod udsendelse af reklamer for politiske partier var for snævert, og at man ønskede at vende tilbage til den tidligere retstilstand, hvorefter der i fjernsyn ikke må udsendes reklamer for økonomiske interessegrupper samt religiøse bevægelser og politiske anskuelser.

På denne baggrund indeholder lov nr. 439 af 10. juni 2003 bl.a. en ændring af lovens § 76, stk. 3. I henhold til den vedtagne ændring må der ikke i fjernsyn udsendes reklamer for økonomiske interessegrupper

samt for religiøse og politiske anskuelser. Lov nr. 439 af 10. juni 2003 indeholder en bemyndigelse til kulturministeren til at sætte loven i kraft. Denne bemyndigelse er ikke udnyttet for så vidt angår § 76, stk. 3, om politiske reklamer.

Baggrunden for, at ændringen vedrørende udsendelse af reklamer ikke blev sat i kraft, skyldes, at det under Folketingets behandling af det pågældende lovforslag blev drøftet, om den nævnte ændring af radio- og fjernsynslovens bestemmelse om forbud mod udsendelse af reklamer for politiske anskuelser var forenelig med Den Europæiske Menneskerettighedskonventions artikel 10 om ytringsfrihed, således som denne er fortolket af Menneskerettighedsdomstolen i en dom afsagt den 28. juni 2001 i sagen VgT Verein gegen Tierfabriken mod Schweiz. Drøftelserne i Folketinget drejede sig alene om spørgsmålet om politiske partier/politiske anskuelser.

Som en følge af debatten om regulering af adgangen til at udsende reklamer med et politisk indhold og på baggrund af en konsultation af Justitsministeriet om reguleringen af disse reklamer, besluttede kulturministeren, at han ikke ville sætte den bredere bestemmelse i kraft, førend Kulturministeriet i samarbejde med Justitsministeriet havde haft lejlighed til en nærmere gennemgang af de juridiske spørgsmål, som spørgsmålet om adgangen til at regulere udsendelse af reklamer for politiske partier/anskuelser m.v. rejser i relation til de internationale forpligtelser, som Danmark har påtaget sig.

De øvrige dele af bestemmelsen blev således ikke debatteret – hverken forud for eller efter vedtagelsen af lovændringen. Da diskussionen således alene har angået spørgsmålet om politiske reklamer, og da der ikke har været rejst politisk spørgsmål om videreførelse af forbuddet mod udsendelse i fjernsyn af reklamer for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger samt religiøse bevægelser, foreslås det i nærværende lovforslag, at denne formulering videreføres, hvorimod der foreslås ændringer med hensyn til adgangen til i fjernsyn at udsende politiske reklamer.