

F. t. l. vedr. radio- og fjernsynsloven

Lovforslag nr. L 38. Fremsat den 20. oktober 2004 af kulturministeren (Brian Mikkelsen)

Forslag

til

Lov om ændring af radio- og fjernsynsloven

(Politiske reklamer og forlængelse af programtilladelser)

§ 1

I lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004, foretages følgende ændringer:

1. § 76, stk. 3, ophæves og i stedet indsættes:

»Stk. 3. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, politiske partier, politiske bevægelser samt valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger.

Stk. 4. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for politiske budskaber i perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil af-

holdelsen af valget eller afstemningen. Er dato for valget eller afstemningen bekendtgjort tidligere end 3 måneder før afholdelsen, indtræder den reklamefri periode først 3 måneder før afholdelsen af valget eller afstemningen.«

2. I § 98 indsættes efter stk. 2 som nyt stykke:

»Stk. 3. Kulturministeren kan uanset bestemmelsen i § 60 fastsætte regler om forlængelse af programtilladelser, der er udstedt i henhold til lovens kapitel 9 før den 1. januar 2003.«

§ 2

Loven træder i kraft den 1. januar 2005.