

sætninger for en velfungerende deleordning, giver det barnet mulighed for hverdagskontakt med begge forældre. En deleordning har dog også omkostninger for et barn, men under rimelige gode forudsætninger kan det være den bedste løsning.

Om undersøgelsens resultater henvises i øvrigt til den svenske Socialstyrelsens hjemmeside: www.sos.se.

Ad spm. nr. S 2044

Fra justitsministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Elisabeth Arnold stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2003-04, forhandlingerne side 6415, lød således:

Til justitsministeren (5/2 04) af:

Elisabeth Arnold (RV):

»Er det i overensstemmelse med persondataloven, at en on-line bank bruger TDC-registret til bankforretninger, når en TDC-abonnent kontaktes af et on-line bankfirma, der tilbyder lån til TDC-abonnenter, og TDC har solgt abonnentregistret til on-line banken, hvem er klageinstans for TDC-abonnenter i relation til persondataloven, og hvilke sanktionsmuligheder er der over for TDC eller over for on-line banken?«

Supplerende svar (17/3 04)

Justitsministeren (Lene Espersen):

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen indhentet en udtalelse fra Datatilsynet, der har oplyst følgende:

»1. Datatilsynet har lagt til grund, at spørgsmålet omhandler TDC's telefonabonnenter.

2. Hvis videregivelsen sker fra TDC som udbyder af telenet eller teletjenester, vil bestemmelsen i § 34 i lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet¹ være relevant. Efter stk. 1 i denne bestemmelse skal udbydere af telenet eller teletjenester, der videretildeler abonnentnumre til slutbrugere, afgive numeroplysningsdata til alle, der ønsker det.

Ifølge § 34, stk. 2, forstås ved numeroplysningsdata oplysninger om abonnentnumre, der er tildelt slutbrugere, indeholdende navn, adresse, eventuelle oplysninger om stilling, abonnentnummeret og den kategori af tjeneste, abonnentnummeret anvendes til.

Det følger af § 34, stk. 3, at en slutbruger kan kræve, at den pågældendes numeroplysningsdata ikke oplyses i forbindelse med udbud af numeroplysnings tjenester. Krav herom indebærer ligeledes, at slutbrugerens numeroplysningsdata ikke må videregives til andre.

Lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet henhører under IT- og Telestyrelsens kompetence. I medfør af lovens § 38, stk. 1, nr. 1, fører IT- og Telestyrelsen tilsyn med og træffer afgørelse i sager om udbydere af elektroniske kommunikationsnet eller -tjenester og udbydere af numeroplysningsdatabaser og -registres overholdelse af bl.a. § 34, stk. 1 og 3-7. Det følger af § 38, stk. 1, nr. 2, at styrelsen endvidere træffer afgørelse i forhold til regler udstedt i medfør af § 34, stk. 2.

Lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet indeholder i afsnit VIII sanktions- og straffebestemmelser. Spørgsmålet om eventuelle sanktionsmuligheder henhører således under IT- og Telestyrelsen.

3. TDC's videregivelse til en on-line bank i ovennævnte situation vil således være reguleret af særlovgivning på området og ikke af persondataloven. On-line bankens anvendelse af de modtagne oplysninger vil være omfattet af reglerne i persondataloven i det omfang, denne ikke er fraveget af f.eks. den særlige lovgivning om finansielle virksomheder eller af markedsføringslovens regler.

Markedsføringslovens § 6 a indeholder således i forhold til persondataloven en særregulering af erhvervsdrivendes direkte markedsføring. Forbrugerombudsmanden fører efter markedsføringslovens § 15, stk. 1, tilsyn med, at loven overholdes, og markedsføringsloven indeholder i § 22 bestemmelser om straf og påtale. Spørgsmålet om eventuelle sanktionsmuligheder henhører således under Forbrugerombudsmanden.

Datatilsynet skal samtidig gøre opmærksom på, at bankers markedsføring i et vist omfang er omfattet af lov om finansielle virksomheder.

4. Hvis der med det stillede spørgsmål sigtes til videregivelse fra TDC Forlag, kan det oplyses, at Datatilsynet i en skrivelse af 9. oktober 2002 efter behandling i Datarådet har afgivet

¹ LBK nr. 661 af 10. juli 2004 om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet