

andre sikkerhedsproblemer stiller stadig større krav til de sikkerhedsmæssige foranstaltninger.

Der er blandt andet gennemført følgende for at understøtte etableringen af en it-sikkerhedskultur i Danmark:

Rådet for it-sikkerhed: Rådet blev nedsat i januar 2003. Det skal bidrage til at sikre offentlige myndigheder, den private sektor samt borgere den højeste faglige viden inden for it-sikkerhed. I den forbindelse skal rådet pege på de menneskelige og samfundsmæssige risici og interesser, som videnssamfundet skaber. Videnskabsministeriet har i samarbejde med Rådet for it-sikkerhed udgivet pjecer om blandt andet trådløst netværk og virus.

Standard for it-sikkerhedsprocesser: Regeringen har i januar 2004 besluttet, at der over en treårig periode skal indføres en obligatorisk standard for it-sikkerhedsprocesser i staten. Processtandarderne vil strukturere it-sikkerhedshåndteringen på alle ministerområder efter et fælles koncept med fastlæggelse af overordnede krav til it-sikkerhedsarbejdet.

Digital signatur: Siden den 6. februar 2003 har alle borgere kunne få en gratis elektronisk underskrift til brug på internettet. Danmark er dermed førende på verdensplan, hvad angår åben infrastruktur til digital signatur. Den digitale signatur baner vejen for en lettere og mere sikker kommunikation i forbindelse med offentlige borgerrettede netservices. Da den valgte løsning er »åben«, så også private virksomheder kan benytte sig af den, ventes den også at få stor betydning for den private sektors anvendelse af internettet til sikker kommunikation.

Udbredelsen af den digitale signatur går som ventet: Efter en tøvende start har der efterfølgende været en stigende interesse, og per 1. marts 2004 er der udstedt 107.590 digitale signaturer. For at udbrede kendskabet til digital signatur sætter Videnskabsministeriet en kampagne i gang i foråret 2004. Der foregår endvidere et tæt samarbejde med andre offentlige myndigheder for at udbrede kendskabet til nye elektroniske offentlige services, hvor digital signatur kan bruges.

Et stigende problem for brugen af internettet er spam. Internationalt er der stor fokus på emnet, og det vil også være et område med stigende bevågenhed herhjemme og i EU-regi. En anden problemstilling er »privacy«, der gennem beskyttelse af adfærd og oplysninger på internettet skal sikre private oplysninger. Regeringen vil endvidere være særlig opmærksom på beho-

vet for en særlig informationsindsats på hele it-sikkerhedsområdet.

KAPITEL 8 – E-HANDEL

E-handlen er hastigt voksende i Danmark. Både blandt forbrugere, virksomheder og i den offentlige sektor er e-handlen stigende. Det er regeringens mål – i et tæt partnerskab med den private sektor – at understøtte den fortsatte udbredelse af e-handel. I den offentlige sektor arbejdes der på, at e-handel kan medvirke til effektivisering, mens der i forhold til de små og mellemstore virksomheder sættes på udbredelse af e-handel gennem oplysende aktiviteter. Herudover er det regeringens mål at fremme en hensigtsmæssig it-sikkerhedskultur og brugen af standarder til at understøtte e-handel.

Udbredelsen af e-handlen måles på:

1. Køb og salg (befolkningens køb, virksomhedernes køb og salg, antal kortbetalinger og omsætningen på Den Offentlige Indkøbsportal).
2. Barrierer (sikkerhed ved handel på internettet).

- I 2003 havde 17 procent af befolkningen i løbet af den seneste måned købt via internettet. Det er en stigning fra 12 procent i 2002.
- Antallet af virksomheder, der modtager ordrer online, er steget fra 19 procent i 1999 til 27 procent i 2002.
- Virksomheder, der har købt online, er steget fra 34 procent i 2000 til 50 procent i 2002.
- Antallet af kortbetalinger i danske internetforretninger er steget fra 218.000 i første kvartal 2001 til 2,56 millioner i fjerde kvartal 2003.
- 26 procent af de danskere, der har mulighed for at købe, men ikke gør det, angiver bekymring for sikkerheden som begrundelse i 2002 og 2003.
- Omsætningen på Den Offentlige Indkøbsportal er steget fra 6,9 millioner i andet halvår 2002 til 23,6 millioner i andet halvår 2003.

Antallet af danskere, der har e-handlet den seneste måned, er steget fra hver ottende til hver sjette fra 2002 til 2003. Der er ligeledes sket en eksplosiv stigning i antallet af kortbetalinger i danske internetforretninger – fra 218.000 i første kvartal 2001 til 2,5 millioner i fjerde kvartal 2004.