

eDag2 implementeres over en periode med start den 1. september 2004, så alle omfattede myndigheder er klar til eDag2 senest den 1. februar 2005.

Den offentlige sektors strategi for digital forvaltning: I regi af Projekt Digital Forvaltning er der udarbejdet en ny strategi for digital forvaltning »Den offentlige sektors strategi for digital forvaltning 2004-2006«. Her fremlægger regeringen og de kommunale parter en vision for digitaliseringsens rolle i forhold til at skabe en effektiv og sammenhængende offentlig sektor med borgere og virksomheder i centrum og en høj servicekvalitet.

Der er i de kommende år gode muligheder for at opnå betydelige gevinster ved en målrettet fokus på digitalisering, herunder både anvendelse og implementering og de organisatoriske aspekter. Den kommende strukturreform kan virke som katalysator for forandringer og dermed være anledning til, at det offentlige i fællesskab i højere grad kan høste gevinsterne ved digital forvaltning.

KAPITEL 6 – IT-INFRASTRUKTUR

Telesektoren er udbyder af de net og tjenester, der udgør den basale it-infrastruktur og er dermed et centralt fundament for videnssamfundet. Siden liberaliseringen i 1996 har danskerne fået adgang til et bredt og varieret udbud af tjenester.

Regeringens mål på det telepolitiske område har igennem flere år været »bedst og billigst«. Mens »billigst« er målbart, er målsætningen om »bedst« sværere at definere og dokumentere. Begrebet dækker over den telepolitiske målsætning om at sikre et marked, der leverer de nyeste og mest avancerede kommunikationsløsninger til virksomheder og borgere. Der skal desuden være sikkerhed for en bredde, så der både udbydes produkter til dem, der primært lægger vægt på pris og til dem, der efterspørger avancerede og skræddersyede løsninger af høj kvalitet.

Velfungerende og reel konkurrence på telemarkedet har været det middel, der har været satset på for at sikre et bredt og varieret udbud af tjenester til alle brugere. Det er vigtigt at fastholde et højt investeringsniveau i telesektoren. Udviklingen i it-infrastrukturen måles på:

1. Udbredelse og brugervenlighed.
2. Konkurrence (pris).
3. Avancerede tjenester.

- Fra august 1998 til januar 2004 er priserne på fastnettelefoni faldet med 23 procent, mens priserne på mobiltelefoni er faldet med 54 procent.
- Priserne på ADSL (512 kbit/s) er fra august 2000 til januar 2004 faldet med 46 procent.
- I 2003 er der for 95 procent af husstandene og virksomhederne mulighed for ADSL. 50 procent af husstandene har adgang til kabelmodem via opgraderet kabel-tv eller fællesantenneanlæg. I december 2003 var der 13 hurtige forbindelser per 100 indbyggere.
- Investeringerne i den danske telesektor blev mere end tredoblet fra 1995 til 2001. Fra 2001 til 2002 er der sket et fald fra 10,8 til 7,7 milliarder kroner. Niveauet i 2002 er stadig højere end i slutningen af 1990'erne.

Det er i dag muligt at få adgang til internettet via en række forskellige typer af hurtige internetforbindelser. Danskerne har mulighed for at vælge mellem for eksempel ADSL, kabel-tv og bolignet. Andre former vinder også frem, for eksempel WLAN (trådløst netværk). Af de hurtige internetforbindelser er ADSL langt den mest udbredte. I dag kan 95 procent af alle danske husstande få ADSL. Regeringen har desuden sikret, at dækningen i løbet af 2005 når helt op på 98 procent af alle fastnetkunder. Samtidig er priserne faldet med mere end 46 procent de sidste fire år. Det markante prisfald i priserne skal ses i lyset af det relativt høje prisniveau i international sammenhæng.

En stadig stigende del af danskerne bruger hurtige internetforbindelser. Ved udgangen af 2003 var der mere end 700.000 hurtige internetforbindelser. Det svarer til 13 forbindelser per 100 indbyggere i december 2003, mens der i 2001 var godt fire forbindelser per 100 indbyggere.

Mobilsektoren er kendetegnet ved, at der til stadighed udvikles nye mobiltjenester, herunder mobilt bredbånd. En anden vigtig indikator på realiseringen af det højteknologiske samfund er, at mobiltelefoni i dag er mere almindeligt end fastnettelefoni. En intens konkurrence på mobilområdet har medført et markant fald i priserne, som er mere end halveret siden 1998. Faldet i mobilpriser har været med til at gøre teknologien og de nye mobiltjenester generelt anvendte. Omvendt er det væsentligt at være opmærksom på, at udbydernes priser for at aflevere opkald i mobilnettene er fastholdt på samme høje niveau gennem en årrække.