

den positive udvikling og sikre fremtidige styrkepositioner. Initiativerne er enten under udmøntning eller i planlægningsfasen.

Kortlægning af erhvervslivets it-forskning: Gennem en kortlægning af erhvervslivets it-forskning skal et af pakkens initiativer medvirke til at øge videnniveauet og skabe bedre betingelser for samarbejde og samspil mellem den offentlige og private sektor. Udover kortlægningen og sammenstillingen af både private og offentlige forskningsområder gennemføres arrangementer, der fremmer netværk og samspil om it-forskningen.

Viden om it's bidrag til produktivitet og vækst: Et andet af pakkens initiativer skal udbygge og kvalificere den eksisterende viden om it og it-sektorens bidrag til vækst og produktivitet i Danmark. Der udbydes en række analyseprojekter med fokus på it-relateret vækst og produktivitet, der endnu ikke er belyst med et selvstændigt dansk fokus.

Internationalisering af it-virksomheder: Initiativet giver små og mellemstore virksomheder, herunder it-virksomheder, mulighed for at få dækket en del af de omkostninger, de har i forbindelse med at udarbejde ansøgninger til EU's 6. rammeprogram. Der er afsat 12 millioner kroner til initiativet i perioden 2004-2007. Initiativet forventes igangsat første halvår 2004.

KAPITEL 3 – DEN DIGITALE BORGER

Et væsentligt fundament for det højteknologiske samfund er, at alle borgere har adgang til og er fortrolige med it. Det er derfor regeringens mål, at borgerne har kompetencer til at bruge it, og at der i stigende omfang tilbydes relevant, interessant og nyttigt indhold via it. Samtidig er det væsentligt, at gennemskuelligheden i it-samfundet øges, og at borgerne har overblik over deres it-retigheder.

Udviklingen i borgernes it-brug måles på:

1. Adgang til internettet.
2. Brug af internettet.
3. Barrierer for adgang og brug af internettet.

- Siden 2001 er andelen af befolkningen, der har adgang til internettet, steget fra 73 til 79 procent. I 2003 havde 71 procent adgang via pc i hjemmet, mens to procent havde adgang via håndholdte computere og fire procent via mobiltelefon.

- 15 procent af danskerne angiver, at de ikke har internet i hjemmet, fordi de ikke har brug for det. Henholdsvis fire og to procent angiver, at det er for dyrt eller vanskeligt at benytte. Mindre end en procent angiver bekymring for sikkerheden som begrundelse for ikke at have internet i hjemmet.
- Brugen af internettet til at sende og modtage e-mails inden for den sidste måned er steget fra 46 procent i 2001 til 61 procent i 2003. Køb af varer og tjenesteydelser er i samme periode steget fra 24 til 46 procent.
- Henholdsvis 38 og 39 procent af danskere har haft kontakt med det offentlige inden for den sidste måned via internettet i 2002 og 2003.

Det danske udgangspunkt er godt. Otte ud af ti har adgang til internettet fra hjemmet eller arbejdspladsen. Danskerne har taget den ny teknologi til sig og bruger den i stor stil. Blandt andet har to procent allerede adgang til internettet via håndholdte computere og fire procent via mobiltelefoner. Den markante udbredelse af it – herunder internetforbindelser i hjemmene – er et godt udgangspunkt for det højteknologiske samfund.

Dertil kommer, at selve anvendelsen synes at blive mere varieret og mere avanceret. Hvor danskerne tidligere primært brugte internettet til informationssøgning og kommunikation, er der i dag stadig flere, der bruger internettet til e-handel og kontakt med myndigheder. Andelen af personer, der har købt varer eller tjenester via internettet, er steget fra hver fjerde i 2002 til knap hver anden i 2003. I samme periode er den digitale kontakt til det offentlige stabiliseret på cirka fire ud af ti. Det er købet via internettet, der har den mest markante stigning. Det er værd at bemærke, at kontakt med myndigheder er et næsten lige så udbredt formål med brug af internettet som at ordne bankforretninger via internettet, hvilket der var fire ud af ti, der gjorde i 2003.

Der er dog også dele af befolkningen, der er mindre tilbøjelige til at bruge internettet. 15 procent af danskerne benytter ikke internettet, fordi de ikke har brug for det, mens kun fire procent mener, at internettet er for vanskeligt, og to procent mener, det er for dyrt.

Regeringen har sat en række initiativer i gang for at understøtte borgernes it-anvendelse. Blandt de væsentligste er: