

på at styrke integrationen af indvandrere på arbejdsmarkedet, sikre hurtigere gennemløb i uddannelsessystemet, fleksibel tilbagetrækning og reduktion i sygefraværet.

### 7.2. Den regionale erhvervs politik

En række aktører på forskellige regionale niveauer tager løbende initiativ til at etablere strategiske samarbejder om vækst og udvikling. Økonomi- og Erhvervsministeriet har i de seneste år deltaget i en række større erhvervspolitiske samarbejder med forskellige regioner i Danmark for at styrke formuleringen af strategier og konkrete projekter for udvikling og vækst i regionerne. Målet er at skabe så gode erhvervsmæssige rammebetingelser som muligt i regionerne.

Det jysk-fynske erhvervs samarbejde har i 2003 sat fokus på at styrke iværksætteraktiviteten samt uddannelses- og kompetenceniveauet i regionen. Der ventes i 2004 iværksat en række initiativer som opfølgning på to afholdte idéudviklingsseminarer. Erhvervs samarbejdet Vestsjælland/Storstrøm har i 2003 udarbejdet en erhvervsredegørelse, der har dannet grundlag for en strategi og handlingsplan for regionen, som netop er offentliggjort ved en konference i marts.

Regeringen fremlagde i maj 2003 Den Regionale Vækststrategi. Strategien har fokus på udkantsområderne og indeholder en særlig indsats rettet mod både bosætning og erhvervsudvikling i en række geografiske prioriterede udkantsområder. 8 udkantsområder er udpeget på grundlag af en svagere udvikling i erhvervsindkomst og beskæftigelse end mere centralt beliggende områder af landet. Herudover er udpeget en række fiskeriafhængige områder på baggrund af, at de i særlig grad er påvirket af restriktionerne på torskefiskeriet i Nordsøen.

I alt er der etableret 9 regionale vækstsamarbejder. I samarbejderne har de regionale parter og relevante ministerier forpligtet sig til at arbejde for, at områderne får del i væksten. Vækstsamarbejderne er ved at udarbejde erhvervsudviklingsstrategier for regionerne. Strategierne følges op af konkrete projekter. Under Økonomi- og Erhvervsministeriet er hertil afsat 60 mio. kr. over tre år. Også andre midler kan komme i spil, herunder er der til indsatsen i fiskeriafhængige områder over tre år afsat 20 mio. kr. under FIUF-programmet og 25 mio. kr. under artikel 33-ordningen i EU-midler.

Et andet initiativ er en *sammenlægning af administrationen af Social- og Regional fonden* med det

formål at skabe en bedre sammenhæng mellem den strukturfondsbaserede erhvervs- og beskæftigelsespolitik. Socialfonden vurderes at kunne anvendes til at understøtte udkantsområdernes arbejde med at skabe bedre regionale vækstvilkår for *menneskelige ressourcer* samt *iværksætteri og innovation*.

Som led i Den Regionalpolitiske Vækststrategi er præsenteret en *reform af den regionale erhvervs service*. Reformen har til formål at samordne indsatsen over for iværksættere og mindre virksomheder, og indebærer, at 15 regionale erhvervsservicecentre er blevet fordelt over hele landet. De nye erhvervsservicecentre skal yde erhvervsservice over for iværksættere og mindre virksomheder. Centrene erstatter de nuværende TIC-centre (teknologiske informationscentre) og de lokale kontaktpunkter for iværksættere.

Der vil blive ydet op til 50 pct. medfinansiering fra staten til erhvervsservicecentre. Ved fordelingen af det statslige tilskud mellem centrene tages der særligt hensyn til udkantsområder, idet 7 mio. kr. fordeles forlods som en ekstrabevilling til regioner med udkantsområder.

Erhvervs- og Boligstyrelsen har fået gennemført en kortlægning og analyse af *byernes udfordringer* og planlægger i foråret 2004 at offentliggøre et debatoplæg om byernes udfordringer i den regionale udvikling. Den stigende koncentration af ressourcer i de større vækstcentre stiller både de store, de mellemstore og de mindre byer – både i vækstområderne og i udkantsområderne – over for nye udfordringer såvel bypolitisk, erhvervs politisk som planlægningsmæssigt.

Inden for rammerne af regeringens turismepolitiske handlingsplan »Dansk turisme – handlingsplan for vækst« fra juli 2002, hvortil der samlet har været afsat 60 mio. kr., har der til og med 2003 været afsat 10 mio. kr. til *Yderområdepuljen* til en særlig turistfremmeindsats i yderområderne. Indsatsen knyttes op på særlige turismeprojekter inden for forretningsområderne kyst- og aktiv ferie, som er mest centrale for turismen udenfor København og de større byer i Danmark.

Endvidere blev der i forbindelse med handlingsplanen taget initiativ til en *støtteordning til turistfremmeindsats for spydspidsprojekter*. Sigtet er at skabe innovation, vækst og udvikling i regionerne.