

ner. Yderligere skal udviklingen af nye digitale services ske, så de passer direkte til de tekniske standarder i Virk.dk.

Et konkret digitaliseringsinitiativ er Finansministeriets lov om NemKonto til borgere og virksomheder. Loven betyder, at virksomhederne nu kan modtage penge fra det offentlige via deres bankkonto frem for at skulle indløse checks eller få udbetalt kontanter fra offentlige kontorer.

Regelforenkling af de mest byrdefulde love og regler
Systematisk regelforenkling af de mest byrdefulde love og regler er et initiativ, der kan skabe store administrative lettelser for virksomhederne. Der er påbegyndt et screeningsarbejde, der skal kortlægge forenklingspotentialet i de love og regler, som har flest administrative byrder. Herefter tages fat på den egentlige forenkling af reglerne. Konkret bliver der bl.a. set på forenkling af indberetningerne til Danmarks Statistik, årsregnskabsloven og momsloven.

Der er allerede sket en forenkling af reglerne for miljøgodkendelser, ligesom der vil blive indført tilsyn efter principperne »noget for noget«. Hertil kommer en forenkling af landbrugsloven, der giver landmænd et større og mere fleksibelt råderum i forbindelse med udvidelse af bedriften. Sidst men ikke mindst arbejdes der med at gøre det lettere for virksomheder at håndtere de administrative krav, der er i forbindelse med ansættelse af medarbejdere. Bl.a. er der udarbejdet en håndbog, der giver arbejdsgiverne et overblik over reglerne på området.

Nye love og regler skal være mindre byrdefulde
I handlingsplanen indgår også initiativet om at begrænse de administrative byrder i nye erhvervsrelevante bekendtgørelser ved at lade dem vurdere af et virksomhedspanel. Lovene har længe været omfattet af denne »høringspligt«, men fra og med 1. januar 2004 gælder det nu også bekendtgørelserne. Baggrunden for dette initiativ er, at mange byrder stammer fra bekendtgørelser, og for virksomhederne er byrderne lige belastende uanset, hvor de stammer fra. Samtidig skal myndighederne være bedre til at forbygge administrative byrder i nye love og regler. Det gøres bl.a. ved i højere grad at inddrage virksomhederne på et tidligt tidspunkt i lovgivningsprocessen.

Virksomhedernes kompetencer skal forbedres

Der er stor forskel på størrelsen af administrative byrder blandt virksomheder af nogenlunde samme type. Nogle virksomheder er mere effektive i deres administration, og det kan andre virksomheder lære af. Derfor lanceres bl.a. et web-baseret værktøj, der gør det muligt for virksomhederne at sammenligne deres tidsforbrug med andre lignende virksomheder, lære af deres administrative erfaringer og efterfølgende forbedre de daglige rutiner.

En offentlig sektor tilpasset brugernes behov

Sideløbende med de administrative lettelser vil regeringen sikre bedre servicering af virksomhederne. Ved hjælp af målrettede kommunikationsindsatser på en række forskellige områder skal der skabes større tilfredshed med den information og service, virksomhederne modtager fra det offentlige.

Derfor skal det offentlige i højere grad spørge virksomhederne, hvor tilfredse de er med den service, de får, og hvad der kan gøres for at forbedre den. Samtidig skal der ske tilfredshedsmålinger af kommunikationen om nye love og bekendtgørelser. På den måde får den enkelte myndighed en direkte måling på, om informationsindsatsen i forbindelse med en ny regel har været god nok.

En offentlig sektor, der kommunikerer bedre

En væsentlig del af en god offentlig service er en god telefonservice og gode, letforståelige breve. Dette skal opprioriteres, og derfor skal der en gang om året kåres den bedste offentlige telefonbetjening og de bedste breve. Samtidig skal de offentlige hjemmesider være mere brugervenlige og sammenhængende på tværs af de forskellige myndighedsområder. Det er her vigtigt, at virksomhederne oplever de forskellige myndigheders informationer og digitale services som koordinerede, og at der er henvisninger og direkte sammenhæng mellem hjemmesiderne, hvor det er relevant.

Yderligere et kommunikationsinitiativ er at sikre mere og bedre kommunikation for pengene ved at måle på effekten af myndighedernes kommunikationsindsats. Hertil kommer pilotforsøg med kommunikationsplaner i ny lovgivning, som skal sikre, at målrettede kommunikationsaktiviteter bliver tænkt ind som en del af lovgivningsprocessen.