

Begrundelse

Ministeren deltog i »Kontant« på DR 1 hvor det fremgik, at ministeren erkender, at sikkerheden mod spyware ikke er god nok i offentlige institutioner. Af DR 1's »Kontant« fremgår det ligeledes, at forbrugerne ikke er sikret mod spy- og adware, idet meddelelsen om installeringen af disse programmer oftest står på en alenlang liste over betingelser, som forbrugeren skal acceptere for at kunne downloade.

Således konkluderer professor i retsinformatik Peter Blume på www.dr.dk/kontant: »Det er et problem, fordi man ikke kan overskue, hvad man siger ja til, og fordi det ikke er så frivilligt, som det ser ud til«.

Svar (29/3 04)

Videnskabsministeren (Helge Sander):

Adware er små programmer, som bliver installeret på computeren, og som derefter henter reklamer fra internettet. Disse reklamer bliver vist brugeren på forskellige måder, uden at den enkelte bruger har bedt om det. Adware ændrer i visse tilfælde også browserens start hjemmeside.

Videreudviklingen af adware er spyware. Spyware kan have samme funktioner som adware, men kan derudover sende oplysninger om brugeren tilbage til firmaer, som enten selv bruger oplysningerne i reklameøjemed eller sælger oplysningerne videre til andre, som er interesserede i at sælge noget til brugeren. Gennem de oplysninger, der indsamles, kan der skabes en profil af, hvilke interesser brugeren har, og der kan derfor reklameres målrettet mod brugeren.

I tilknytning til spørgsmålet om, hvilke overvejelser der er blevet gjort i forhold til at ændre lovgivningen, er der indhentet bidrag fra Datatilsynet og Forbrugerombudsmanden. Datatilsynet administrerer persondataloven, der bl.a. handler om hvilke krav, der stilles til behandling af persondata, herunder den dataansvarliges oplysningspligt overfor den registrerede. Forbrugerombudsmanden administrerer markedsføringsloven, der stiller krav om oplysning til forbrugerne om f.eks. spyware. Endelig behandler sidste del af svaret spørgsmålet om it-sikkerhed i det offentlige.

Datatilsynet har bl.a. oplyst, at »hvis en virksomhed ved hjælp af spyware indsamler oplysninger om en persons færden på internettet, vil der efter Datatilsynets umiddelbare vurdering

kunne forekomme såvel almindelige som følsomme oplysninger. Behandlingen vil derfor normalt forudsætte, at der foreligger udtrykkeligt samtykke fra den registrerede.

Ved indsamling af oplysninger skal den dataansvarlige endvidere iagttagelse persondatalovens regler om oplysningspligt. Efter disse regler skal den dataansvarlige som udgangspunkt informere om den dataansvarliges identitet, formålene med den behandling hvortil oplysningerne er bestemt samt alle yderligere oplysninger der under hensyn til de særlige omstændigheder, hvorunder oplysningerne er indsamlet, er nødvendige for, at den registrerede kan varetage sine interesser. F.eks. hvilken type oplysninger det drejer sig om, hvorvidt oplysningerne videregives samt om reglerne om indsigt i og om berigtigelse af de oplysninger, der vedrører den registrerede. Der gælder dog undtagelser fra oplysningspligten, bl.a. hvis den registrerede allerede er bekendt med de oplysninger, der skal gives.«

Forbrugerombudsmanden udtaler i forbindelse med det stillede spørgsmål at »for så vidt angår spyware, der er et program, der målretter pop-up reklamer på grundlag af registrerede personoplysninger, vil det være i strid med markedsføringslovens § 1, hvis der ikke gives tilstrækkelig klar og tydelig oplysning herom. Det bør således ikke være uklart for forbrugerne, hvis der sker en sådan registrering.

Adware er programmer, der henter reklamer fra internettet uden registrering af personoplysninger. Det vil imidlertid også være i strid med markedsføringslovens § 1 at lægge et sådant program på en computer, uden at forbrugeren forudgående er orienteret herom.

For at mindske omfanget af tilfælde hvor der lægges ad- eller spyware på forbrugernes computere, uden at de er opmærksomme herpå, har jeg skrevet til de brancheorganisationer, der repræsenterer virksomheder, som udbyder programmer på internettet.

Jeg har i brevet bedt brancheorganisationerne om over for deres medlemmer at indskærpe de oplysningsforpligtelser, som de har, hvis der i forbindelse med deres programmer downloades ad- eller spyware på forbrugernes computere.

Det bemærkes, at der, i det omfang der er tale om downloading af ad- eller spyware via en europæisk virksomheds hjemmeside, hvor virksomheden er etableret i EU, gælder et afsenderlandsprincip, hvorefter det er lovgivningen i det land, hvor virksomheden er etableret, der gæl-