

deloven om, at straffen under skærpene om omstændigheder kan stige til hæfte eller fængsel.

Justitsministeriet bemærkede hertil, at det fortsat var ministeriets opfattelse, at der i de tilfælde, hvor en person forsætligt hidser en hund på nogen eller undlader at holde sin hund tilbage, når den pågældende bemærker, at hunden overfalder nogen, efter omstændighederne vil kunne straffes for vold efter reglerne i straffeloven. Justitsministeriet fandt det derfor rigtigst, at tiltale i disse tilfælde rejses for overtrædelse af straffelovens voldsbestemmelser, hvorfor ministeriet ikke fandt grundlag for en strafskærpelse i hundelovens § 12, stk. 2.

Det er min opfattelse, at den seneste ændring af hundeloven i tilstrækkeligt omfang har sikret politiet en effektiv adgang til at skride ind over for besiddere af bidske hunde, der er til gene for omgivelserne, og at der – i lyset af muligheden for at anvende straffelovens voldsbestemmelser – ikke er behov for at hæve strafferammerne i hundeloven.

Jeg har derfor ikke aktuelle overvejelser om at foreslå ændringer i de ovenfor beskrevne regler.

Spm. nr. S 2699

Til kulturministeren (10/3 04) af:

Mette Frederiksen (S):

»Vil ministeren redegøre for antallet af lokale radioer, der indgår i network, og deres respektive antal lyttere?«

Svar (19/3 04)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Jeg har med henblik på besvarelsen af spørgsmålet indhentet bidrag fra Radio- og tv-nævnet.

Nævnet har oplyst, at man pr. 16. marts 2004 har fået indberetning om 47 networking-tilladelser til lokale radiostationer.

Radio- og tv-nævnet har på den baggrund indskærpet pligten til at indsende kopi af networking-tilladelser over for de lokale nævne, men på trods heraf er det ifølge nævnet tvivlsomt, om det ovennævnte tal er dækkende.

Med udgangspunkt i branchens officielle lyttermålinger fra Gallup er der kun tilgængelige lyttertall for de største (kommercielle) enkeltstationer og større network.

Et network kan ifølge nævnet defineres som et brand (f.eks. Voice-stationer, eller Radio 2-stationerne), eller ud fra om stationerne har samme ejer (f.eks. SBS, der ejer Voice, Radio 2 og POP FM m.fl.), eller som en kæde, der sælger reklameplads som en helhed (f.eks. Det Danske Radiobureau (DDR), der omfatter Radio 100 FM samt 26 enkeltstationer udenfor SBS-netværket). En særlig type ejer-bestemte netværk er dagbladens radiostationer. F.eks. ejer JyskeVestkysten fire radiostationer i sit område, og de Bergske blade har fire stationer i sit. Begge blade og deres radiostationer ejes igen af Berlingske koncernen.

Nævnet har oplyst, at lyttertall for nogle af de her nævnte »netværk« rapporteres i Gallups månedlige rapport. For januar 2004 kan oplyses følgende antal lyttere (mindst en gang om ugen) og andel af den samlede radiolytning i Danmark for udvalgte netværk:

The Voice (total)	709.000	(3,3 % markedsandel)
Radio 2 (total)	457.000	(2,4 % markedsandel)
SBS Radio	1.213.000	(7,3 % markedsandel)
Radio 100 FM	682.000	(4,1 % markedsandel)
DDR (inkl. Radio 100 FM)	1.634.000	(14,0 % markedsandel)

For Sky radio kan undersøgelsen ikke skelne mellem den landsdækkende Sky Radio (FM 5) og de lokale Sky-stationer. Sky netværket har i januar 1.095.000 ugentlige lyttere og en markedsandel på 5,2 %.

Afslutningsvist har nævnet oplyst, at Gallups rapport ikke opgør lyttertallene efter avisernes ejerskab.