

mange, der endte med at ringe ind med tip. Det har så ikke ført til, at man kunne rykke ud og redde nogle kvinder, anholde nogle bægmand eller andet, men efterfølgende efter en politimæssig indsats, der blev iværksat, tror jeg, at vores center har haft seks kvinder boende. Men igen kan jeg også sende det tal over.

Kl. 17.00

Den fg. formand (Lissa Mathiasen):

Så er det fru Bodil Kornbek. Og jeg skal gøre opmærksom på, at såvel de korte bemærkninger som svar fra ministeren er på 1 minut.

(Kort bemærkning).

Bodil Kornbek (KD):

Et af de områder, som jeg synes er utrolig spændende, og som jeg følger nøje, er det område, der hedder ungdom og moderne kønsroller, hvor ministeren jo selv har påpeget i nogle undersøgelser, at piger generelt har dårligere trivsel end drenge. De har manglende appetit, og de føler, at alt er uoverkommeligt. Og der siger ministeren selv, at en af årsagerne til det jo bl.a. er det massive udbud af kønsbilleder, som præger pigernes og drengenes syn på hinanden og deres selvopfattelse osv.

I min tale lagde jeg rent faktisk vægt på, at ønsker man at tage fat på det her meget vigtige område, som jeg også er glad for ministeren gør, og sætte fokus på det, så kommer man altså ikke uden om også at skulle forholde sig til hele seksualiseringen i det offentlige rum, også reklamernes massive kønsrolleopfattelse, som jo i den grad påvirker børn og unge.

Synes ministeren, at der er en sammenkobling mellem de ting, hvis man virkelig ønsker, at der skal løses noget på det område?

(Kort bemærkning).

Ministeren for ligestilling (Henriette Kjær):

Ja, det synes jeg bestemt der er. Men jeg synes også, at vi skal have lidt mere viden om, hvordan de unge så opfatter de der MTV-videoer og reklamer osv., om de godt kan skelne eller ikke kan skelne osv.

Så kan man sige, at vi ikke kan vente til 2005, inden vi har den viden, med henblik på at lave en indsats. Men der synes jeg så også allerede, vi kan sige, at vi er gået i gang med at være meget årvågne med hensyn til, at tankstationerne ikke sætter pornoblade og andet i børnehøjde.

Jeg synes også, at det, at vi har en debat om det, og at mange tager afstand fra det og synes,

det er nogle underlige idealer, unge kvinder skal have, så også gør, at detailhandelen lige tænker sig om en ekstra gang: Er det godt at profilere sig på det her, eller er det ved at kamme over?

Og det er da min fornemmelse, at vi er ved at have nået toppen, for hvad kan man næsten forvente sig bliver det næste?

(Kort bemærkning).

Bodil Kornbek (KD):

Jeg er naturligvis rigtig glad for, at denne her undersøgelse i nordisk regi omkring påvirkning af unge og deres kønsopfattelse, som man nu har sat i værk, bliver til noget, at den kører nu, og at man så regner med et resultat i år 2005.

Det er jeg umådelig glad for, for jeg er enig med ministeren i, at det er vigtigt, at man har en viden for også at kunne gribe ind helt præcist for at ændre nogle af de ting, hvis man kan se, at der er nogle problemer.

Men når det drejer sig om hele pornoficeringen, så ved vi jo, at det påvirker i dag. Vi ved, at det har en betydning. Så derfor er det, at jeg ville sikre mig, at man, når man vil sætte ind på et område som det her, som er ekstremt vigtigt, så også har den del med både i forhold til reklamer og hele pornoficeringen, for det hænger sammen.

(Kort bemærkning).

Ministeren for ligestilling (Henriette Kjær):

Jeg synes ikke bare, det er pornoficering. Det er klart, at det også spiller en rolle. Men vi holdt jo en workshop for unge mennesker og diskuterede de her emner med dem, og som en af dem også sagde, så skal der være flere tykke kvindelige studieværter.

Så det er jo ikke bare det, men det er det der samfund, vi har skabt, med at man skal være perfekte og modelagtige. Og det synes jeg er lige så væsentligt at tage fat i, for det gør, at de får det ringe, fordi de er på slankekur hele tiden, og at de har mindreværdskomplekser, hvis ikke de er.

Så der må vi jo prøve at sætte ind på deres præmisser. Og noget af det, vi har fundet ud af – Karin Helweg-Larsen har også lavet en undersøgelse – er, at vi skal målrette kampagnerne forskelligt til piger og drenge. Så så kloge er vi da blevet på nogle af de der lidt irriterende langsomme ting, hvor vi undersøger tingene. Og det er klart, at det skal vi til at bruge flere ressourcer på.