

Endvidere er der efter Justitsministeriets opfattelse ikke grundlag for at fastslå, at medlemmer af Frederiksborg Amtsråd i forbindelse med den mangelfulde bevillingsstyring i 2001 groft har tilsidesat de pligter, der påhviler de pågældende efter den kommunale styrelseslov.

Justitsministeriet finder herefter ikke, at der er grundlag for at begære påtale efter styrelseslovens § 61 c, stk. 1.«

Det er ikke – og har ikke været – Justitsministeriets opgave i denne sag at tage stilling til, hvilke andre konsekvenser, herunder af politisk karakter, der eventuelt burde drages af den mangelfulde bevillingsstyring i Frederiksborg Amtskommune i 2001.

Spm. nr. S 2221

Til justitsministeren (17/2 04) af:

Thomas Adelskov (S):

»Vil ministeren oplyse, om Frederiksborg Amt overholdt og fulgte op på det ansættelsesstop, amtet selv indførte i 2001?«

Svar (27/2 04)

Justitsministeren (Lene Espersen):

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen anmodet Indenrigs- og Sundhedsministeriet om en udtalelse.

Når udtalelsen foreligger, vil jeg vende tilbage til sagen.

Spm. nr. S 2274

Til økonomi- og erhvervsministeren (18/2 04) af:

Thomas Adelskov (S):

»Vil ministeren redegøre for, om han har tænkt sig at sikre, at Forbrugerombudsmanden får tilført de nødvendige ressourcer, der kan sikre, at der bliver holdt ordentligt tilsyn med, at e-handelsvirksomhederne overholder e-handelsloven?«

Begrundelse

Det er en meget lille andel af de nuværende e-handelsvirksomheder, der overholder den nuværende e-handelslov. Dette skyldes sandsynligvis virksomhedernes ringe kendskab til e-handelsloven. Hvis man ønsker Forbrugerombudsmanden skal administrere det store område, e-handel er blevet, må man forvente, at der tilføres ekstra ressourcer.

Svar (1/3 04)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Virksomheder, der driver nethandel, skal overholde de særlige informationskrav, der findes i e-handelsloven. Overholder virksomhederne ikke disse bestemmelser, handler de i strid med god markedsføringsskik. Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med, at virksomhederne handler i overensstemmelse med god markedsføringsskik, og tilsynet med e-handelsloven indgår derfor i Forbrugerombudsmandens generelle markedsovervågning.

E-handel indeholder mange aspekter, som er af væsentlig betydning for forbrugerbeskyttelsen. Ud over oplysningsforpligtelserne i e-handelsloven kan f.eks. nævnes krav til sikre betalinger, forbudet mod spam og en lang række specifikke oplysningskrav, som findes i anden lovgivning, og som virksomhederne også skal efterleve i forbindelse med nethandel.

Forbrugerombudsmanden har adgang til at prioritere sin indsats og har i den seneste tid særligt prioriteret at føre en række sager ved domstolene for at sikre overholdelsen af reglerne om forbud mod spam.

Tilsyn alene er dog ikke tilstrækkeligt til at løse problemet med de manglende oplysninger på virksomhedernes hjemmesider. Der er behov for en mere bredspektret indsats i form af oplysning, forskellige informationsaktiviteter samt forskellige former for frivillige ordninger. Ligeledes er det nødvendigt, at virksomhederne selv tager et ansvar og søger oplysninger om, hvilke regler der gælder.

Som jeg nævnte i mit svar på folketings spørgsmål nr. S 2072 planlægger Forbrugerombudsmanden og Forbrugerstyrelsen en række tiltag, der skal gøre det lettere for virksomheder og forbrugere at få oplysninger om, hvilke regler der gælder for e-handel. Forbrugerombudsman-