

af den nye forbrugerportal (*www.forbrug.dk*) i foråret 2004 sætte mere fokus på e-handel og problemerne omkring handel på nettet. Erhvervsdrivende og forbrugere vil på forbrugerportalen blive oplyst om deres rettigheder og pligter i forbindelse med handel på nettet.

Derudover findes der e-mærket, som er en frivillig mærkningsordning, der administreres af e-handelsfonden. E-mærket kan tildeles internetvirksomheder, der efterlever fondens retningslinier for handel på nettet. Ifølge e-handelsfonden er kendskabet til mærkningsordningen blandt netbutikker i hastig fremgang. Både Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling og Økonomi- og Erhvervsministeriet støtter e-handelsfondens arbejde med at gøre reglerne på e-handelsområdet gennemskuelige for både erhvervsdrivende og forbrugere.

På baggrund af ovennævnte er det min opfattelse, at der p.t. ikke er behov for yderligere initiativer.

### Spm. nr. S 2073

Til videnskabsministeren (6/2 04) af:

**Thomas Adelskov (S):**

»Vil ministeren oplyse, om TDC og ministeriet for videnskab og teknologi forventer at nå de fastsatte måltal for antallet af borgere med digital signatur?«

### Svar (18/2 04)

**Videnskabsministeren (Helge Sander):**

Lad mig indledningsvis oplyse, at de fastsatte mål for udstedelse af digitale signaturer er et kontraktligt anliggende mellem Videnskabsministeriet og TDC. TDC vil således ifølge kontrakten miste en del af kontraktbeløbet, hvis det samlede antal af udstedte digitale signaturer ikke udgør mindst 350.000 den 18.06.04, 700.000 den 18.06.05, 1 mio. den 18.06.06 og 1.3 mio. den 18.06.07.

Disse mål blev indarbejdet i kontrakten for at sikre, at TDC har et stærkt incitament til at udbrede digitale signaturer på markedet – især i forhold til den private sektor. Selv om måltallene således ikke er tænkt som ultimative succeskriterier for udbredelsen af digitale signaturer,

er det dog også disse tal, der er regeringens ambition.

TDC har på forespørgsel fra Videnskabsministeriet den 12.02.04 udtalt: »TDC sætter løbende aktiviteter i gang med det klare mål, at nå udbredelsen af 250.000 signaturer til borgere og 100.000 signaturer til medarbejdere inden 19. juni 2004.«

Med den nuværende udstedelsestakt på ca. 1000 signaturer om dagen, vil der ved simpel ekstrapolation kunne forventes udstedt ca. 200.000 digitale signaturer til borgere medio juni 2004.

En række nye tjenester: – som f.eks. Sundhedsportalen, ToldSkats lancering af »Det digitale ringbind« og tilmelding til de videregående uddannelser – der alle forventes igangsat i løbet af foråret, vil kunne stimulere efterspørgslen yderligere. Hertil kommer, at Videnskabsministeriet i samarbejde med private og offentlige partnere vil intensivere markedsføringen i relation til borgernes anvendelse.

Udbredelsen af digitale signaturer synes nøje at følge en »S-kurve«, der erfaringsmæssigt gælder ved indførelse af tilsvarende nye teknologier – dvs. en langsom udbredelse ved introduktionen og en efterfølgende eksponentiel stigning i takt med at teknologiens nytteværdi øges.

Det er dog væsentligt at fremhæve, at det fortsat er helt afgørende for efterspørgslen og dermed udbredelsen af signaturerne til både borgere og medarbejdere, at der løbende etableres relevante indholdstjenester i den private og den offentlige sektor.

### Spm. nr. S 2074

Til videnskabsministeren (6/2 04) af:

**Thomas Adelskov (S):**

»Vil ministeren oplyse, hvor mange offentlige og private institutioner der har den digitale signatur som adgangsgivende for tilgang til oplysninger og/eller tjenester?«

### Svar (18/2 04)

**Videnskabsministeren (Helge Sander):**

Den 11. februar 2004 er der 56 offentlige institutioner og 8 private virksomheder, der har digitale signaturer som adgangsgivende tilgang til op-