

har stillet op i de nye public service-kontrakter. Så jeg er meget fortrøstningsfuld. Det skal nok blive et rigtig godt TV 2, vi får, og meget mere bæredygtigt, end det er i dag.

(Kort bemærkning).

**Bodil Kornbek (KD):**

Det vil altså sige, at man for ligesom at have et bæredygtigt TV 2 – det regner jeg så også med betyder økonomisk bæredygtigt – så har man slet ikke noget imod, at der kommer flere reklamer, også mange flere reklamer rettet mod børn og unge, man vil ikke have nogen restriktioner. Det er en meget liberal lovgivning, vi har, også i forhold til andre lande i EU.

Kl. 11.40

Det vil altså sige, at man måske også på længere sigt vil se et skred hen imod, at man godt vil bryde ind i film osv., fordi dette nu skal være bæredygtigt.

Det, der begynder at bekymre mig en lille smule, er, hvis man også skal koble det sammen med de to nye radiokanaler, P5 og P6, der er i udbud, at man hele tiden taler om – ikke kvalitet, nej, nej; det er det kvantitative. Er målet, at bare vi får privatiseret, at bare vi får den der mangfoldighed, forstået på den måde: jo flere, jo bedre, så kan man egentlig godt give lidt køb på indholdet?

Hvor er alsidigheden så pludselig blevet af? Det lyder på fru Carina Christensen som om, at bare økonomien er på plads, og bare vi får lidt kanaler og lidt forskellige udbydere osv., jamen så giver man lidt køb på det alsidige og på indholdet ved, at det er det kvantitative, det er økonomien og strategien, flere reklamer og den slags.

Er det virkelig ambitionsniveauet? Så er jeg i hvert fald begyndt at blive dybt bekymret for den udvikling.

(Kort bemærkning).

**Carina Christensen (KF):**

Først vedrørende breaks: Jeg kunne forstå, at spørgsmålet var, om vi går ind for breaks. Nej, vi er ikke interesserede i at indføre breaks, og det er sådan set heller ikke en del af den nye medieaftale. Der er bred enighed blandt de tre forligspartier i mediekredsen om, at vi ikke ønsker breaks. Og det har vi sådan set heller ingen intentioner om at indføre i fremtiden.

Men flere reklamer inden for de felter, hvor man nu vil sende reklamer? Jamen så mange

som muligt, så TV 2 kunne tjene nogle penge og lave nogle gode reklamer, det har jeg altså ingen problemer med; det må markedet sådan set selv styre.

Med hensyn til indholdet og med hensyn til hvad vi skal blande os i, så må jeg sige, at jeg står lidt uforstående over for, om fru Bodil Kornbek regner med, at vi fra Folketingets side skal sidde og definere, hvad der er godt indhold, og hvad der er dårligt indhold. Der er jeg meget på linje med hr. Jens Rohde. Jeg tror godt, at folk, når de sidder og zapper rundt med deres fjernbetjening, kan finde ud af, hvad de synes at de kan lide at se. Så det skal vi i hvert fald ikke bestemme herindefra.

(Kort bemærkning).

**Mette Frederiksen (S):**

Jeg synes, vi skal forfølge spørgsmålet om reklamer, for jeg tror, at de fleste af os, der ser TV 2, ikke synes, at det er reklamerne, der er den sjoveste del og den mest oplysende og den bedste del af tv-kanalens virke. Derfor er det selvfølgelig interessant, at ordføreren fra Det Konservative Folkeparti i dag siger, at der godt kan komme flere reklamer, og at der sådan set ikke er noget til hinder for, at hele det marked udbygges.

Derfor skal jeg spørge fru Carina Christensen: Er der et loft for, er der en grænse for, hvor mange reklamer seerne eksempelvis på TV 2 skal belastes med, eller forestiller Det Konservative Folkeparti sig, at man kan liberalisere fuldstændig, således at der overhovedet ikke er nogen krav eller nogen grænser?

(Kort bemærkning).

**Carina Christensen (KF):**

Jamen jeg forestiller mig, at markedet helt selv kan styre, hvor mange reklamer der vil være plads til på en normal sendeflade. Jeg tror, at hvis man kom op på at se reklamer 24 timer i døgnet, så ville de simpelt hen miste effekten, så jeg tror, at de, der betaler for reklamerne, godt selv kan regulere det. Jeg mener ikke, at vi skal stå herindefra og sige, at vi kun vil tillade reklamer i maks. 5 minutter mellem hver udsendelse. Det regulerer sig selv. Det har jeg fuld fortrøstning og stor tiltro til.

**Formanden:**

Så er det fru Mette Frederiksen for en sidste kort bemærkning.