

dette allerede tilfældet for alkoholholdige produkter, som indeholder mere end 1,1 % alkohol – og dermed også for alkoholsodavandene. Det kan tilføjes, at de fleste danske producenter frivilligt mærker deres produkter med antallet af genstande i produktet.

Børn og unges alkoholforbrug er et højt prioriteret område i regeringens arbejde med en sund børnekultur. Der vil fortsat være kampagner og oplysningsinitiativer, som skal søge at dæmpe op for forbruget. Blandt andet vil der i løbet af foråret blive fremlagt et udspil til, hvordan vi kan hæve børns alkoholdebutalder.

Det vil være naturligt, at disse kampagner og initiativer bakkes op af mere lokale forebyggel-

sesinitiativer på området. Sundhedsstyrelsen vil i løbet af foråret tage kontakt til alkohol- og narkotikakonsulenterne med henblik på at få etableret et samarbejde om indsatsen mod de unges alt for store forbrug af alkohol.

Hermed slutter de skriftligt besvarede spørgsmål.