

vurdering af, hvorvidt der som hævdet er vandtætte skotter mellem TV 2's licensfinansierede aktiviteter og den kommercielle drift i den pågældende sag?»

Begrundelse

I artiklen rejses der tvivl om, hvorvidt det er muligt for TV 2 at finansiere tv-reklamer inden for et driftsbudget for fremkaldelse af digitale fotos på 99 øre pr. billede. Der ønskes derfor en vurdering af, om TV 2 har belastet sit kommercielle budget med en for markedet »normal pris« for de nævnte tv-reklamer. Ved »normal pris« må der i denne sammenhæng forstås en pris, som ville være tilgængelig for enhver anden aktør på markedet.

Svar (30/1 04)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Indledningsvis bemærker jeg, at den selvejende institution TV 2/DANMARK blev omdannet til det statslige aktieselskab TV 2/DANMARK A/S den 17. december 2003.

Det fremgår af lov nr. 438 af 10. juni 2003 om TV 2/DANMARK A/S, at selskabet har til formål at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. I bemærkningerne til loven er det anført, at dette bl.a. betyder, at TV 2/DANMARK A/S i lighed med den hidtidige retstilstand kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, herunder programvirksomhed, eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder. Det er endvidere fastsat i loven, at selskabet skal drives på et forretningsmæssigt grundlag.

TV 2/DANMARK har således i medfør af loven adgang til at udøve anden virksomhed end medievirksomhed, så længe denne anden virksomhed er beslægtet med eller relateret til medievirksomhed. TV 2/DANMARK A/S er hermed indrømmet ganske vide rammer for de aktiviteter, som selskabet kan udøve.

Det fremgår endvidere af loven om TV 2/DANMARK A/S, at selskabet skal drive public service-programvirksomhed, såfremt der er meddelt tilladelse hertil i henhold til radio- og fjernsynsloven. I forbindelse med omdannelsen

af TV 2/DANMARK til statsligt aktieselskab har jeg den 17. december 2003 udstedt tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed på selskabets hovedkanal TV 2 for perioden frem til udgangen af 2013.

Det fremgår af tilladelsen, at TV 2/DANMARK A/S' virksomhed udover tilladelsen bl.a. er reguleret af bekendtgørelse nr. 740 af 21. august 2001 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's og TV 2's public service virksomhed og anden virksomhed.

Jeg bemærker, at bekendtgørelsens regler for så vidt angår TV 2/DANMARK A/S er relevante lige så længe TV 2/DANMARK A/S modtager licens, dvs. indtil 2005. Det fremgår af tilladelsen, at public service-kanalen TV 2 primært skal finansieres af reklameindtægter, men at TV 2 i 2003 og 2004 vil modtage licens efter kulturministerens nærmere bestemmelse herom. TV 2 vil fra 2005 og frem ikke modtage hverken licens eller andre offentlige midler, bortset fra eventuelle mindre tilskud til konkrete projekter.

Bekendtgørelsen om den regnskabsmæssige adskillelse indeholder bl.a. regler om, at DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder som en del af årsregnskabet skal offentliggøre et delregnskab for public servicevirksomheden og et delregnskab for anden virksomhed, herunder anden programvirksomhed, der udøves i eget regi. Der er endvidere i bekendtgørelsen fastsat regler om prisfastsættelse for varer eller tjenesteydelser, som DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder afsætter som led i deres anden virksomhed. Således er det bl.a. bestemt, at prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som stationerne afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markeds-mæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

Det er min opfattelse, at bekendtgørelsens regler – som er udtryk for gennemførelsen af dele af EU-direktivet om gennemskuelligheden af de økonomiske forbindelser mellem medlemsstaterne og de offentlige virksomheder – i tilstrækkelig grad sikrer, at der ikke sker konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

Afslutningsvis bemærker jeg, at Rigsrevisionen fører tilsyn med, at DR, TV 2/DANMARK