

for de sidste 10-15 år fået enorm konkurrence som følge af udbredelsen af internet og anvendelsen af elektronisk post, og alene derfor er der behov for at indrette virksomheden til den virkelighed.

Vi noterer os, at der i forbindelse med det her lovforslag har været nedsat en arbejdsgruppe, der har udarbejdet et meget grundigt oplæg, hvorpå hovedparten af lovforslaget hviler. Vi noterer os ligeledes, at en del af opgaven har været bunden, fordi Danmark har tilsluttet sig EU's planer om liberaliseringspolitik til fordel for at åbne for mere konkurrence.

Som udgangspunkt er vi da også positive over for store dele af det forslag, som er fremsat. Men vi vil godt understrege følgende:

Vores indgangsvinkel er, at brugerne også fremover skal have ordentlig service, og at forsynings sikkerheden ikke må bringes i fare. Folk skal kunne sende og modtage post til en rimelig pris og med et ordentligt serviceniveau.

Derfor er vi meget opmærksomme på, at de eventuelle ændringer – det er jo lidt uklart, kan jeg forstå – til krav om opstilling af f.eks. postkasser ikke giver handicappede og ældre, som har problemer, fysiske vanskeligheder eller andet, et dårligere serviceniveau, end de har i dag.

I det hele taget er vi faktisk ret betænkelige ved de ændringer, der foreslås med hensyn til opstillingen af postkasser for private husstande, sådan som det fremgår af rapporten og andre steder. Vil det her ikke medføre en forringelse af f.eks. sådan noget som dagbladens konkurrence-situation, og er det i det hele taget en service, som vi ønsker at afskaffe? Vi ønsker i hvert fald at få meget grundigt belyst, hvad konsekvenserne rent faktisk bliver af de her ting. Vi er også meget opmærksomme på de arbejdsmiljøproblemer, der selvfølgelig er forbundet med den måde, der udbringes post på i dag.

I Socialdemokratiet er vi stærke tilhængere af øget konkurrence på postbefordringsområdet, hvis det vel at mærke kommer forbrugerne til gode ved enten billigere priser og/eller bedre service, men vi er ikke tilhængere af at gå fra et offentligt monopol til et privat af slagsen.

Kl. 12.10

Et offentligt monopol kan vi i det mindste styre i overensstemmelse med de politiske krav, vi stiller til service og velfungerende infrastruktur. Når der bliver tale om private monopoler – hvad man måske næsten har vanskeligt ved at kalde det, når vi stadig væk ejer 75 pct., men alligevel – så bliver det altså vanskeligt at styre

gennem en mere generel lovgivning og koncessionsbestemmelser.

Derfor er vi meget optaget af, at de områder, hvor der nu bliver eller i længere tid har været konkurrence, også indrettes, således at der faktisk eksisterer en fri og lige konkurrence. Uacceptabel økonomisk krydssubsidiering må undgås, og tekniske hindringer må ryddes af vejen for dem, der ønsker at byde med på markedet.

Omvendt ønsker vi ikke at sætte forsynings sikkerheden over styr ved at udhule grundlaget for udbringning af post i økonomisk urentable områder. Den omkostning skal selvfølgelig indgå i hele konkurrenceopgørelsen. Derfor vil vi under udvalgsarbejdet interessere os meget for den her problemstilling.

Der vil også være andre spørgsmål, som vi i forbindelse med udvalgsarbejdet ønsker at få belyst, men alt i alt håber vi og ser frem til, at de principielle holdninger, som jeg har omtalt her, kan blive imødekommet, så vi også kan tilslutte os forslaget som helhed.

Første næstformand (Svend Auken):

Så er det hr. Poul Fischer som ordfører.

Poul Fischer (DF):

I foråret 2002 blev Post Danmark omdannet til et aktieselskab, og samtidig fik trafikministeren bemyndigelse til at sælge 25 pct. af aktierne, et lovforslag, som Dansk Folkeparti sagde ja til. Ved lovforslagets behandling efterlyste Dansk Folkeparti de kommende koncessionsbetingelser med baggrund i, at ingen købere vil melde sig, såfremt de kommande driftsbetingelser ikke er kendte. Med nogen forsinkelse er det lovforslag, der behandler Post Danmarks koncession, endelig på banen.

Selv om Post Danmark genererer pæne overskud, venter der svære tider. Man har rationaliseret, effektiviseret og indført ny teknik, fint nok, men fremtiden byder på faldende postmængder og øget konkurrence, og det er i lyset af dette, der skal udarbejdes en ny koncession.

Dansk Folkeparti går ind til arbejdet med den målsætning at sikre borgerne og virksomhederne den bedst mulige betjening, samtidig med at Post Danmark i et fuldt liberaliseret marked får nogle arbejdsbetingelser, der bevirker, at virksomheden kan overleve uden tilførelse af offentlige tilskud.

Når Dansk Folkeparti tiltrådte et aktiesalg på 25 pct. – og for os gerne mere end 25 pct. – var det med henblik på salg til en strategisk partner